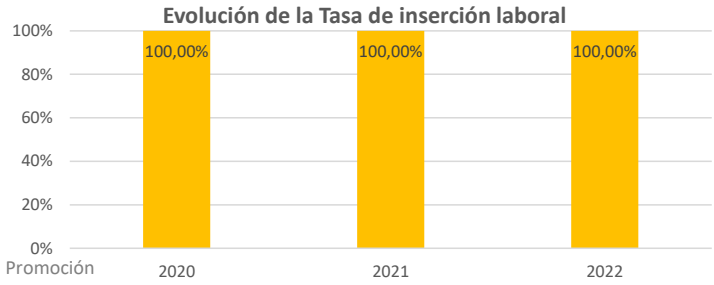
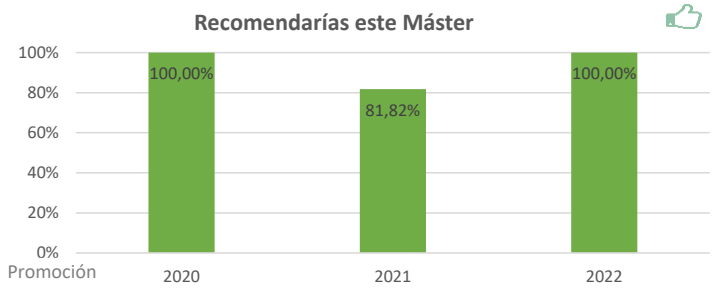
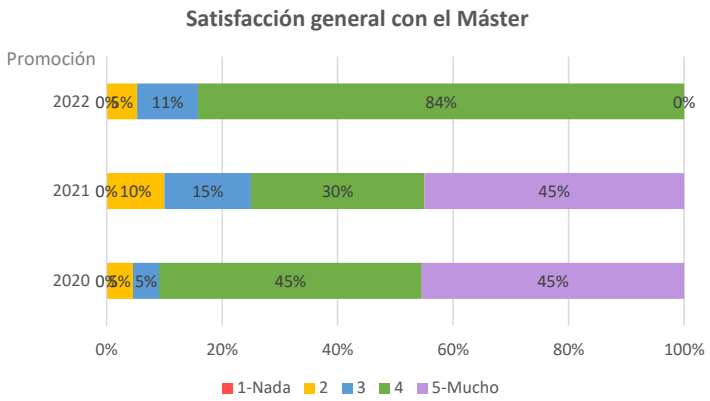
Estudio de satisfacción e inserción profesional UC3M

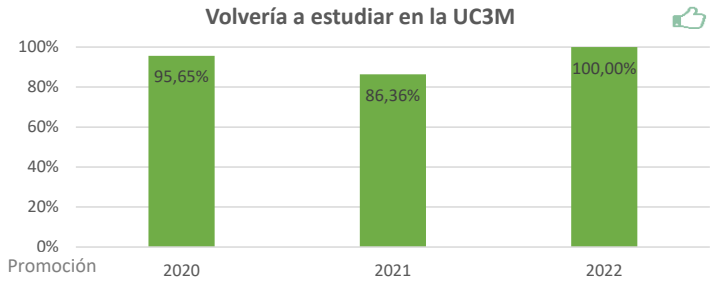
Master in Marketing



Promoción	2020	2021	2022
Poblacion	42	40	38
Tasa de respuesta	54,76%	55,00%	50,00%
Población activa	95,65%	95,45%	100,00%
Tasa de inserción laboral	100,00%	100,00%	100,00%
Tasa de empleo	95,45%	95,24%	89,47%
Población no activa	4,35%	4,55%	0,00%
Continúa estudiando	0,00%	100,00%	0,00%
Otros	100,00%	0,00%	0,00%







Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M
www.orientacionyempleo.es
observatorio@fund.uc3m.es

**La tasa de empleo incluye "Estoy trabajando"*
**La tasa de inserción además de la tasa de empleo, incluye "Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de finalizar mis estudios de máster y estoy buscando empleo" y "Estoy realizando estudios de doctorado financiados"*
**La tasa de empleo y la tasa de inserción se calculan sobre la población activa*