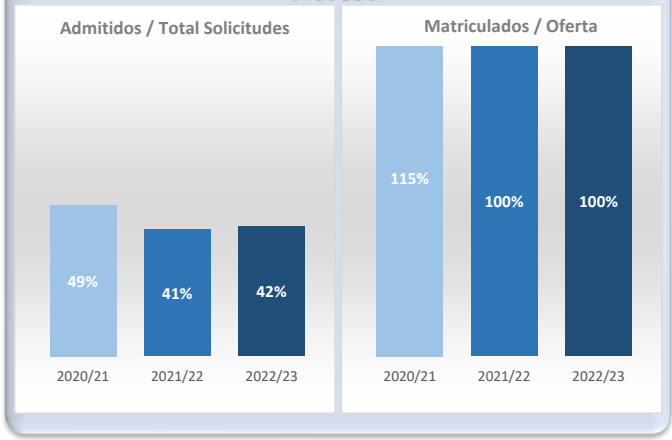
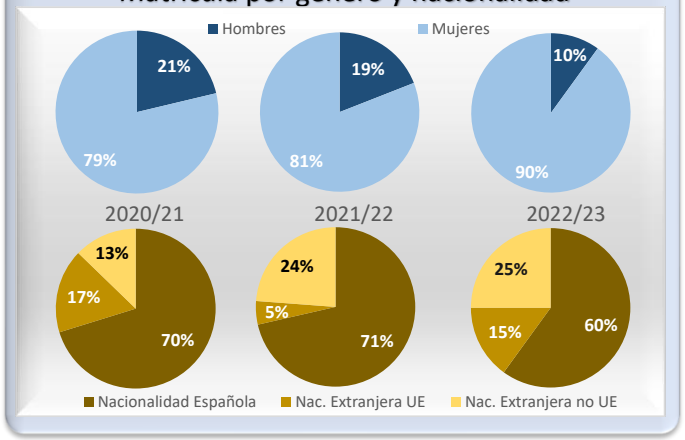
Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Acceso



Matrícula por género y nacionalidad



Satisfacción

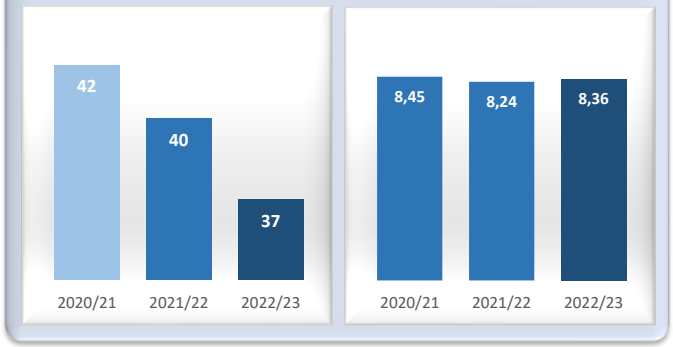
Datos de Acceso	2020/21	2021/22	2022/23
Oferta	40	40	40
Solicitudes 1ª opción	138	137	138
Admitidos	82	63	70
Alumnos de nuevo ingreso	46	40	40
Admitidos/Total Solicitudes	49%	41%	42%
Cobertura (Matric./Oferta)	115%	100%	100%

Datos de Matrícula	2020/21	2021/22	2022/23
Hombres	21%	19%	10%
Mujeres	79%	81%	90%
Nacionalidad Española	70%	71%	60%
Nac. Extranjera UE	17%	5%	15%
Nac. Extranjera no UE	13%	24%	25%
Nº total de alumnos	47	42	40

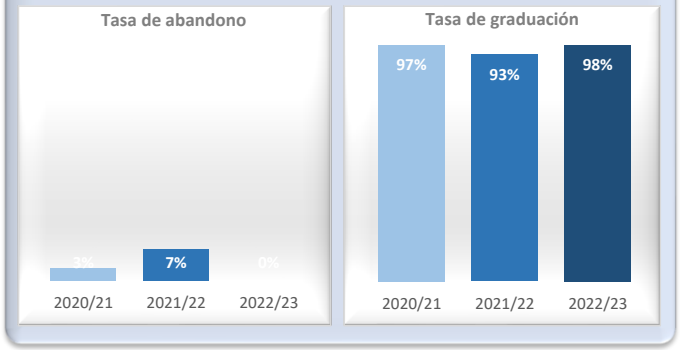
Datos de Satisfacción	
2020/21	4,18
2021/22	3,91
2022/23	4,25

**Medida global de calidad. Valores 1-5*

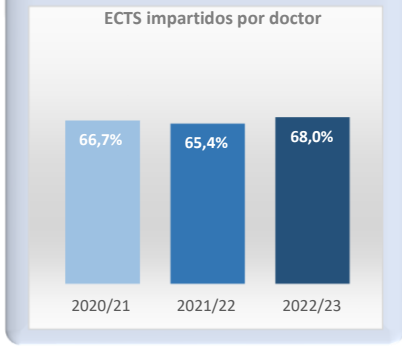
Titulados



Resultados



Profesorado



Datos de Titulados	2020/21	2021/22	2022/23
Titulados	42	40	37
Nota media de los titulados	8,45	8,24	8,36

Datos de Resultados	2020/21	2021/22	2022/23
Tasa de abandono	3%	7%	0%
Tasa de graduación	97%	93%	98%
Alumnos cohorte	39	46	40
**Año cohorte de entrada:*	*2019*	*2020*	*2021*

Datos de ECTS Impartidos por doctor	
2020/21	66,7%
2021/22	65,4%
2022/23	68,0%

**Fecha de generación:* *08/03/2024*