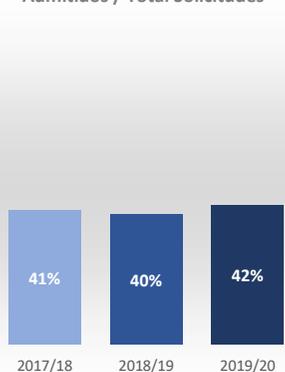


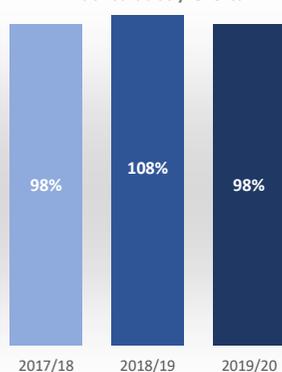
# Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

## Acceso

Admitidos / Total Solicitudes

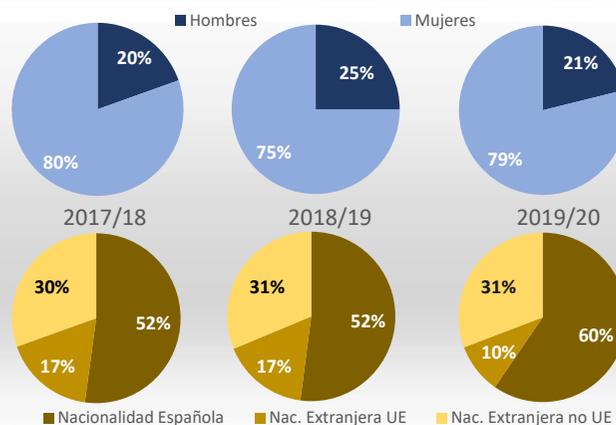


Matriculados / Oferta



Datos de Acceso	2017/18	2018/19	2019/20
Oferta	40	40	40
Solicitudes 1ª opción	109	119	122
Admitidos	62	59	64
Alumnos de nuevo ingreso	39	43	39
Admitidos/Total Solicitudes	41%	40%	42%
Cobertura (Matric./Oferta)	98%	108%	98%

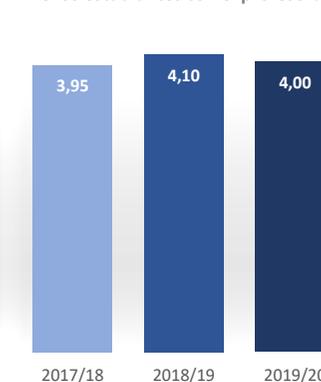
## Matrícula por género y nacionalidad



Datos de Matrícula	2017/18	2018/19	2019/20
Hombres	20%	25%	21%
Mujeres	80%	75%	79%
Nacionalidad Española	52%	52%	60%
Nac. Extranjera UE	17%	17%	10%
Nac. Extranjera no UE	30%	31%	31%
Nº total de alumnos	46	48	52

## Satisfacción

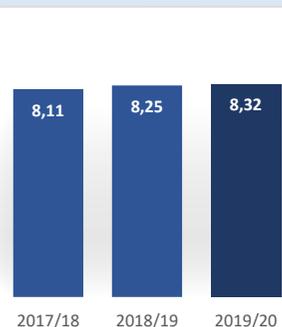
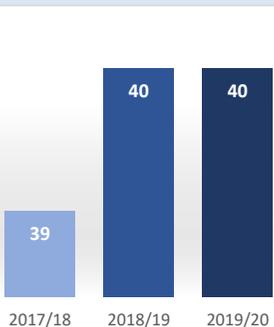
De los estudiantes con el profesorado



Datos de Satisfacción	2017/18	2018/19	2019/20
	3,95	4,10	4,00

\*Medida global de calidad. Valores 1-5

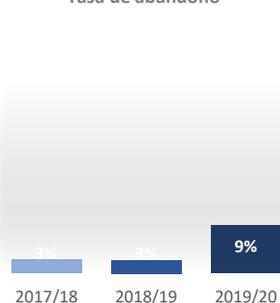
## Titulados



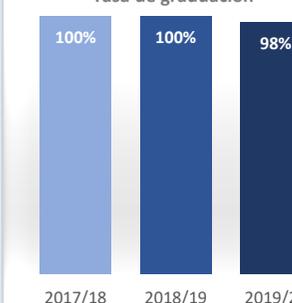
Datos de Titulados	2017/18	2018/19	2019/20
Titulados	39	40	40
Nota media de los titulados	8,11	8,25	8,32

## Resultados

Tasa de abandono



Tasa de graduación



Datos de Resultados	2017/18	2018/19	2019/20
Tasa de abandono	3%	3%	9%
Tasa de graduación	100%	100%	98%
Alumnos cohorte	37	39	43
*Año cohorte de entrada:	2016	2017	2018

## Profesorado

ECTS impartidos por doctor



Datos de ECTS Impartidos por doctor	2017/18	2018/19	2019/20
	53,6%	55,7%	63,1%

\*Fecha de generación:

20/07/2021