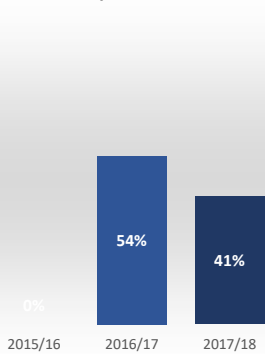


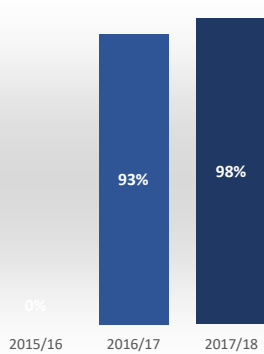
# Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

## Acceso

Admitidos / Total Solicitudes

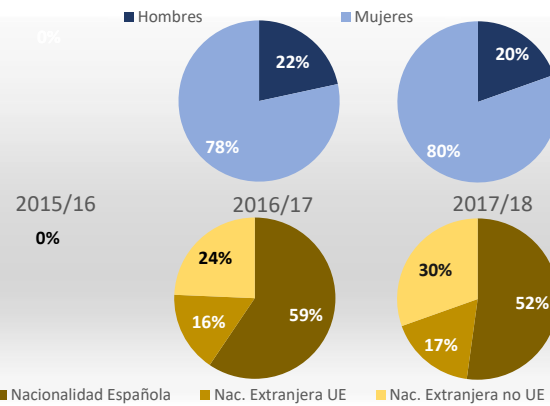


Matriculados / Oferta



Datos de Acceso	2015/16	2016/17	2017/18
Oferta	0	40	40
Solicitudes 1ª opción	0	98	109
Admitidos	0	66	62
Alumnos de nuevo ingreso	----	37	39
Admitidos/Total Solicitudes	----	54%	41%
Cobertura (Matric./Oferta)	----	93%	98%

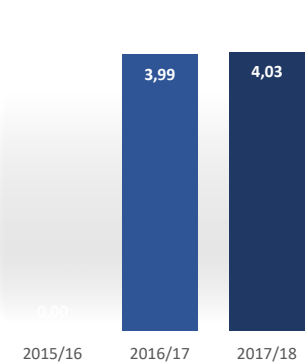
## Matrícula por género y nacionalidad



Datos de Matrícula	2015/16	2016/17	2017/18
Hombres	----	22%	20%
Mujeres	----	78%	80%
Nacionalidad Española	----	59%	52%
Nac. Extranjera UE	----	16%	17%
Nac. Extranjera no UE	----	24%	30%
Nº total de alumnos	0	37	46

## Satisfacción

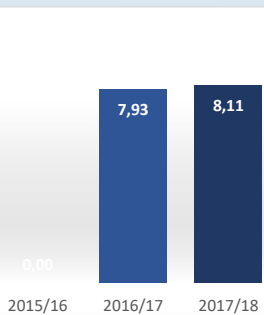
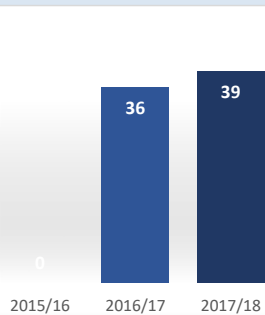
De los estudiantes con el profesorado



Datos de Satisfacción	2015/16	2016/17	2017/18
	----	3,99	4,03

\*Medida global de calidad. Valores 1-5

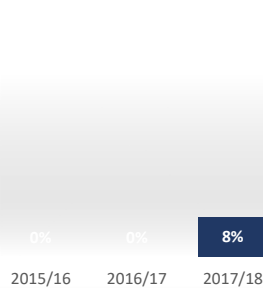
## Titulados



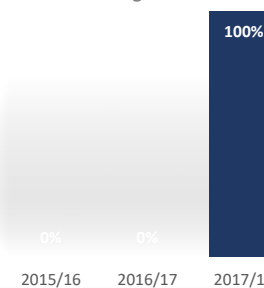
Datos de Titulados	2015/16	2016/17	2017/18
Titulados	0	36	39
Nota media de los titulados	----	7,93	8,11

## Resultados

Tasa de abandono



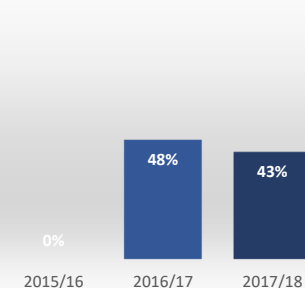
Tasa de graduación



Datos de Resultados	2015/16	2016/17	2017/18
Tasa de abandono	----	----	8%
Tasa de graduación	----	----	100%
Alumnos cohorte	0	0	37
*Año cohorte de entrada:	2014	2015	2016

## Profesorado

ECTS impartidos por doctor



Datos de ECTS Impartidos por doctor	2015/16	2016/17	2017/18
	----	48%	43%