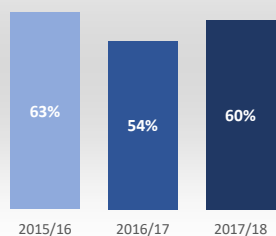


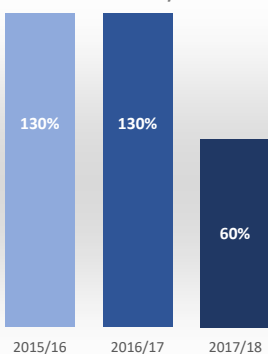
Máster Universitario en Multimedia y Comunicaciones

Acceso

Admitidos / Total Solicitudes

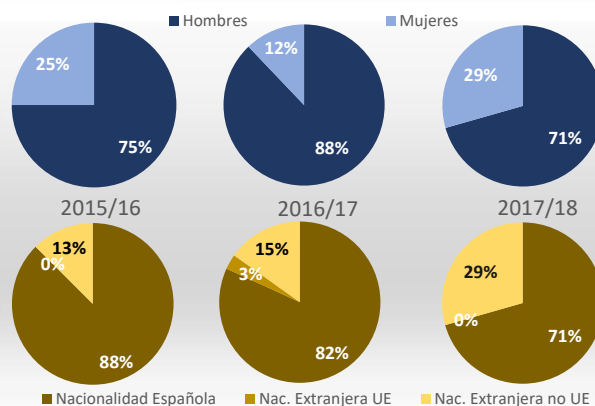


Matriculados / Oferta



Datos de Acceso	2015/16	2016/17	2017/18
Oferta	20	20	20
Solicitudes 1ª opción	40	24	34
Admitidos	37	15	35
Alumnos de nuevo ingreso	26	26	12
Admitidos/Total Solicitudes	63%	54%	60%
Cobertura (Matric./Oferta)	130%	130%	60%

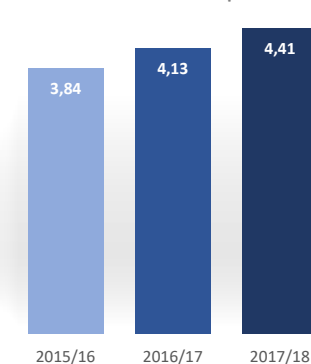
Matrícula por género y nacionalidad



Datos de Matrícula	2015/16	2016/17	2017/18
Hombres	75%	88%	71%
Mujeres	25%	12%	29%
Nacionalidad Española	88%	82%	71%
Nac. Extranjera UE	0%	3%	0%
Nac. Extranjera no UE	13%	15%	29%
Nº total de alumnos	32	33	17

Satisfacción

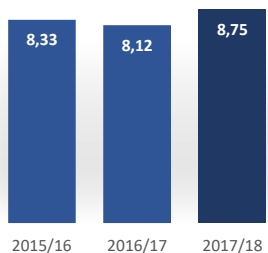
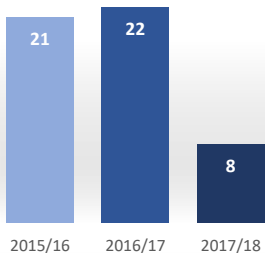
De los estudiantes con el profesorado



Datos de Satisfacción	2015/16	2016/17	2017/18
	3,84	4,13	4,41

*Medida global de calidad. Valores 1-5

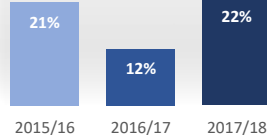
Titulados



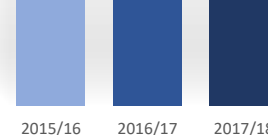
Datos de Titulados	2015/16	2016/17	2017/18
Titulados	21	22	8
Nota media de los titulados	8,33	8,12	8,75

Resultados

Tasa de abandono



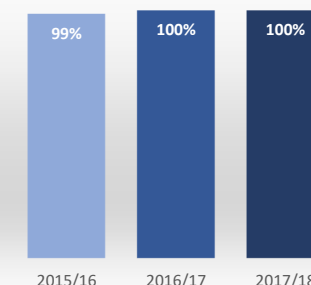
Tasa de graduación



Datos de Resultados	2015/16	2016/17	2017/18
Tasa de abandono	21%	12%	22%
Tasa de graduación	63%	81%	74%
Alumnos cohorte	19	26	27
*Año cohorte de entrada:	2014	2015	2016

Profesorado

ECTS impartidos por doctor



Datos de ECTS Impartidos por doctor	2015/16	2016/17	2017/18
	99%	100%	100%