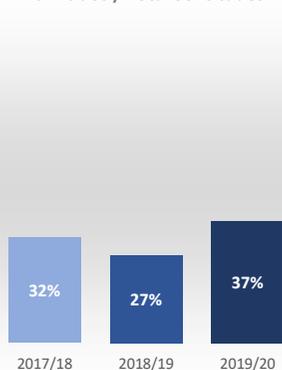


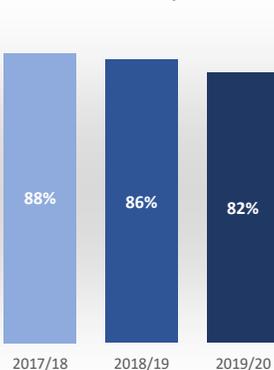
# Master in Marketing

## Acceso

Admitidos / Total Solicitudes

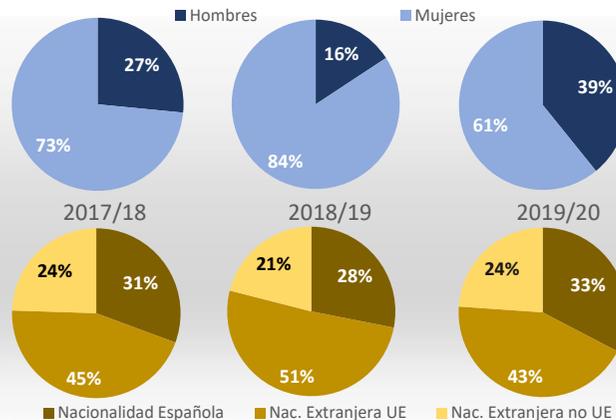


Matriculados / Oferta



Datos de Acceso	2017/18	2018/19	2019/20
Oferta	50	50	50
Solicitudes 1ª opción	194	237	152
Admitidos	69	73	65
Alumnos de nuevo ingreso	44	43	41
Admitidos/Total Solicitudes	32%	27%	37%
Cobertura (Matric./Oferta)	88%	86%	82%

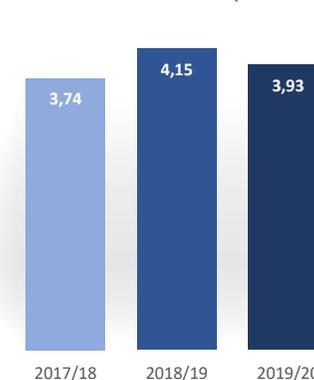
## Matrícula por género y nacionalidad



Datos de Matrícula	2017/18	2018/19	2019/20
Hombres	27%	16%	39%
Mujeres	73%	84%	61%
Nacionalidad Española	31%	28%	33%
Nac. Extranjera UE	45%	51%	43%
Nac. Extranjera no UE	24%	21%	24%
Nº total de alumnos	49	57	46

## Satisfacción

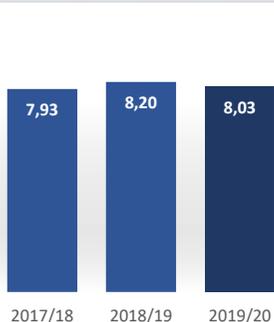
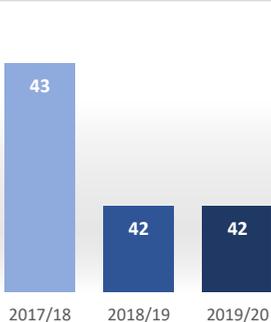
De los estudiantes con el profesorado



Datos de Satisfacción	2017/18	2019/20
	3,74	3,93
	4,15	

\*Medida global de calidad. Valores 1-5

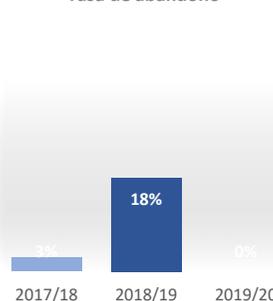
## Titulados



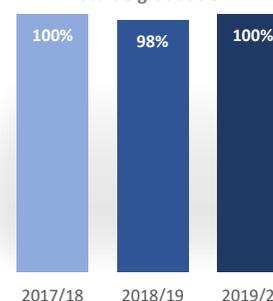
Datos de Titulados	2017/18	2018/19	2019/20
Titulados	43	42	42
Nota media de los titulados	7,93	8,20	8,03

## Resultados

Tasa de abandono



Tasa de graduación



Datos de Resultados	2017/18	2018/19	2019/20
Tasa de abandono	3%	18%	0%
Tasa de graduación	100%	98%	100%
Alumnos cohorte	38	44	43
*Año cohorte de entrada:	2016	2017	2018

## Profesorado

ECTS impartidos por doctor



Datos de ECTS Impartidos por doctor	2017/18	2019/20
	61,3%	67,9%
	69,0%	

\*Fecha de generación:

20/07/2021