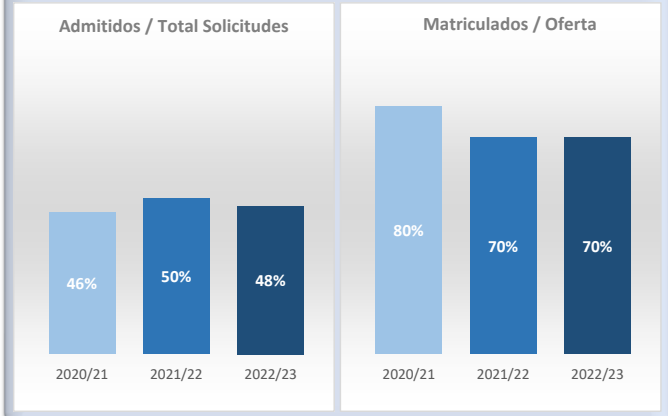
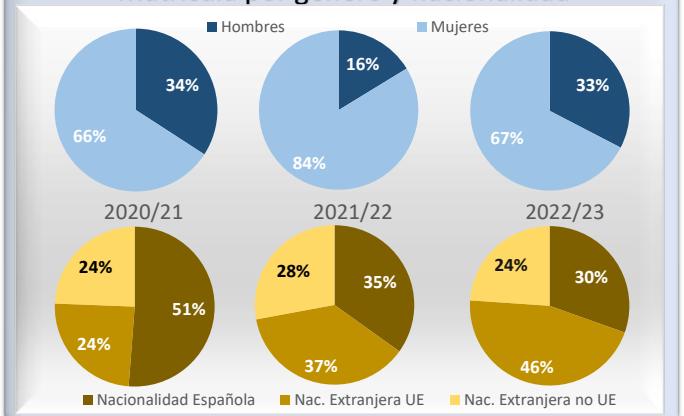
Master in Marketing

Acceso



Matrícula por género y nacionalidad



Satisfacción

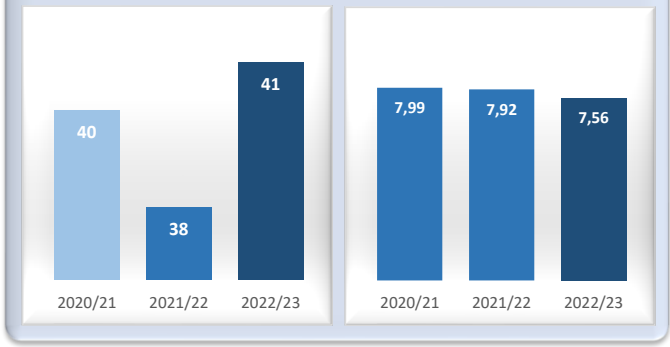
Datos de Acceso	2020/21	2021/22	2022/23
Oferta	50	60	60
Solicitudes 1ª opción	150	137	139
Admitidos	81	79	79
Alumnos de nuevo ingreso	40	42	42
Admitidos/Total Solicitudes	46%	50%	48%
Cobertura (Matric./Oferta)	80%	70%	70%

Datos de Matrícula	2020/21	2021/22	2022/23
Hombres	34%	16%	33%
Mujeres	66%	84%	67%
Nacionalidad Española	51%	35%	30%
Nac. Extranjera UE	24%	37%	46%
Nac. Extranjera no UE	24%	28%	24%
Nº total de alumnos	41	43	46

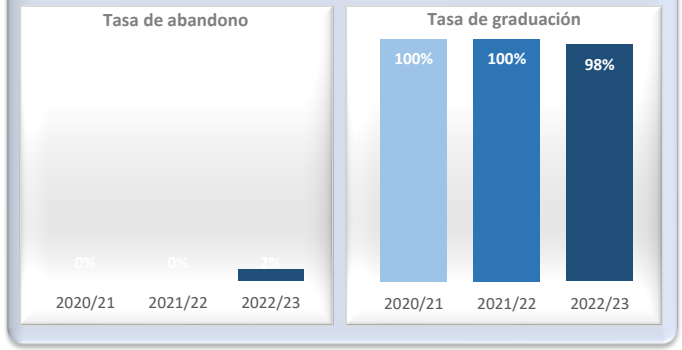
Datos de Satisfacción	
2020/21	4,31
2021/22	4,19
2022/23	4,18

**Medida global de calidad. Valores 1-5*

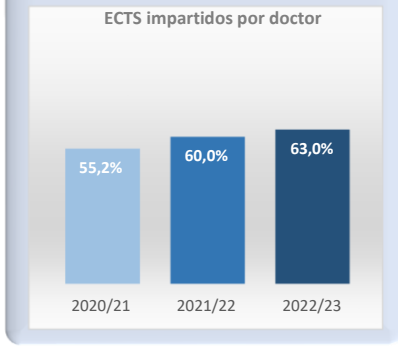
Titulados



Resultados



Profesorado



Datos de Titulados	2020/21	2021/22	2022/23
Titulados	40	38	41
Nota media de los titulados	7,99	7,92	7,56

Datos de Resultados	2020/21	2021/22	2022/23
Tasa de abandono	0%	0%	2%
Tasa de graduación	100%	100%	98%
Alumnos cohorte	41	40	42
**Año cohorte de entrada:*	*2019*	*2020*	*2021*

Datos de ECTS Impartidos por doctor	
2020/21	55,2%
2021/22	60,0%
2022/23	63,0%

**Fecha de generación:* *08/03/2024*