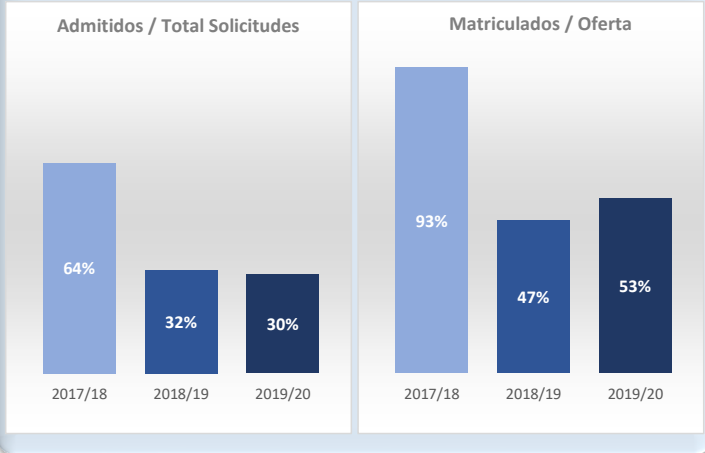


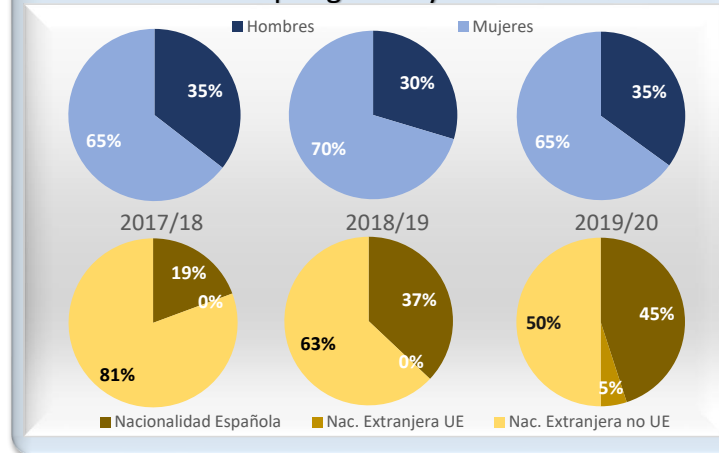
Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Acceso



Datos de Acceso	2017/18	2018/19	2019/20
Oferta	30	30	30
Solicitudes 1ª opción	65	65	74
Admitidos	52	35	35
Alumnos de nuevo ingreso	28	14	16
Admitidos/Total Solicitudes	64%	32%	30%
Cobertura (Matric./Oferta)	93%	47%	53%

Matrícula por género y nacionalidad



Datos de Matrícula	2017/18	2018/19	2019/20
Hombres	35%	30%	35%
Mujeres	65%	70%	65%
Nacionalidad Española	19%	37%	45%
Nac. Extranjera UE	0%	0%	5%
Nac. Extranjera no UE	81%	63%	50%
Nº total de alumnos	31	27	20

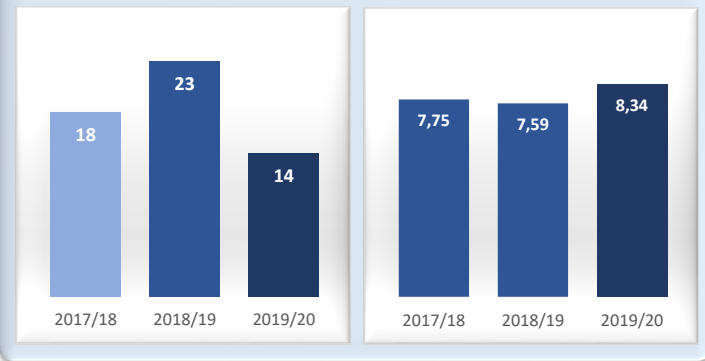
Satisfacción



Datos de Satisfacción	2017/18	2018/19	2019/20
	4,70	4,18	4,36

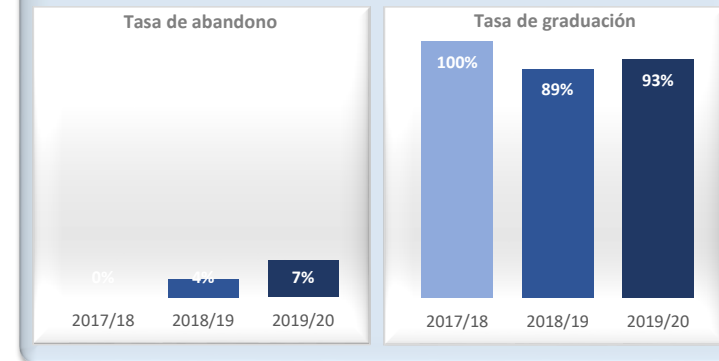
*Medida global de calidad. Valores 1-5

Titulados



Datos de Titulados	2017/18	2018/19	2019/20
Titulados	18	23	14
Nota media de los titulados	7,75	7,59	8,34

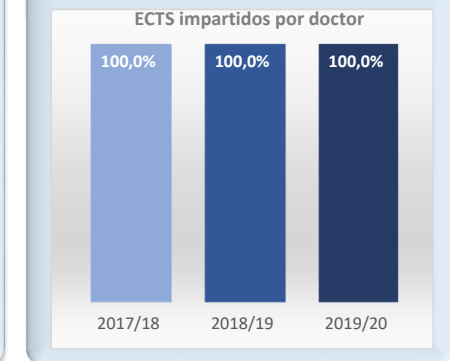
Resultados



Datos de Resultados	2017/18	2018/19	2019/20
Tasa de abandono	0%	4%	7%
Tasa de graduación	100%	89%	93%
Alumnos cohorte	21	28	14

*Año cohorte de entrada: 2016 2017 2018

Profesorado



Datos de ECTS Impartidos por doctor	2017/18	2018/19	2019/20
	100,0%	100,0%	100,0%

*Fecha de generación:

20/07/2021