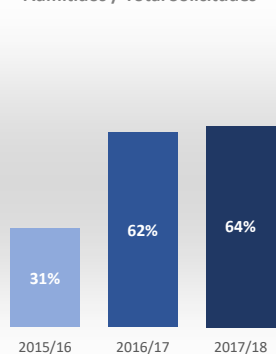


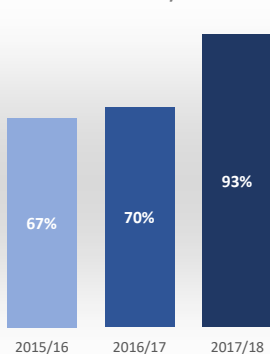
# Máster Univer en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

## Acceso

Admitidos / Total Solicitudes

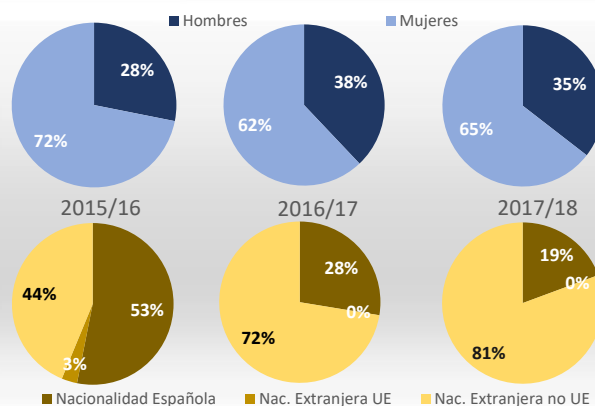


Matriculados / Oferta



Datos de Acceso	2015/16	2016/17	2017/18
Oferta	30	30	30
Solicitudes 1ª opción	51	32	65
Admitidos	33	46	52
Alumnos de nuevo ingreso	20	21	28
Admitidos/Total Solicitudes	31%	62%	64%
Cobertura (Matric./Oferta)	67%	70%	93%

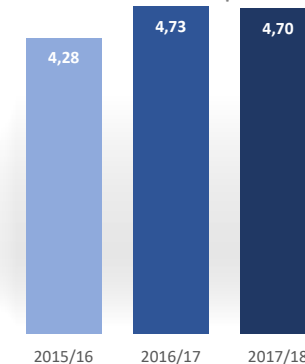
## Matrícula por género y nacionalidad



Datos de Matrícula	2015/16	2016/17	2017/18
Hombres	28%	38%	35%
Mujeres	72%	62%	65%
Nacionalidad Española	53%	28%	19%
Nac. Extranjera UE	3%	0%	0%
Nac. Extranjera no UE	44%	72%	81%
Nº total de alumnos	32	29	31

## Satisfacción

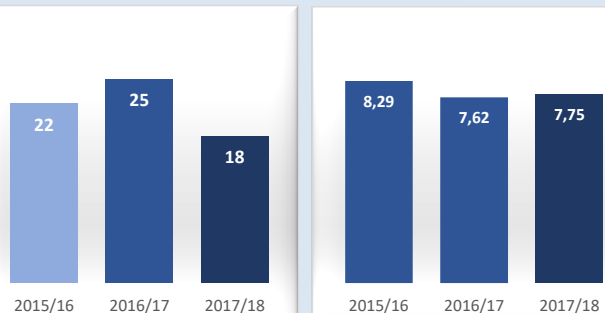
De los estudiantes con el profesorado



Datos de Satisfacción	2015/16	2016/17	2017/18
	4,28	4,73	4,70

\*Medida global de calidad. Valores 1-5

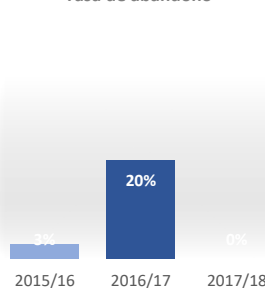
## Titulados



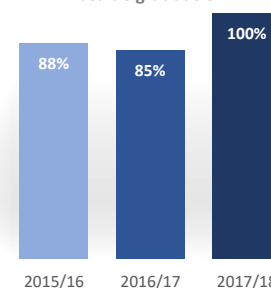
Datos de Titulados	2015/16	2016/17	2017/18
Titulados	22	25	18
Nota media de los titulados	8,29	7,62	7,75

## Resultados

Tasa de abandono



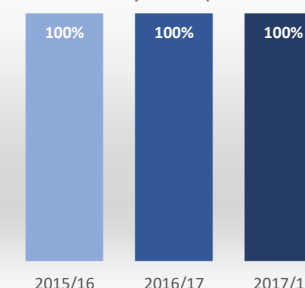
Tasa de graduación



Datos de Resultados	2015/16	2016/17	2017/18
Tasa de abandono	3%	20%	0%
Tasa de graduación	88%	85%	100%
Alumnos cohorte	33	20	21
*Año cohorte de entrada:	2014	2015	2016

## Profesorado

ECTS impartidos por doctor



Datos de ECTS Impartidos por doctor	2015/16	2016/17	2017/18
	100%	100%	100%