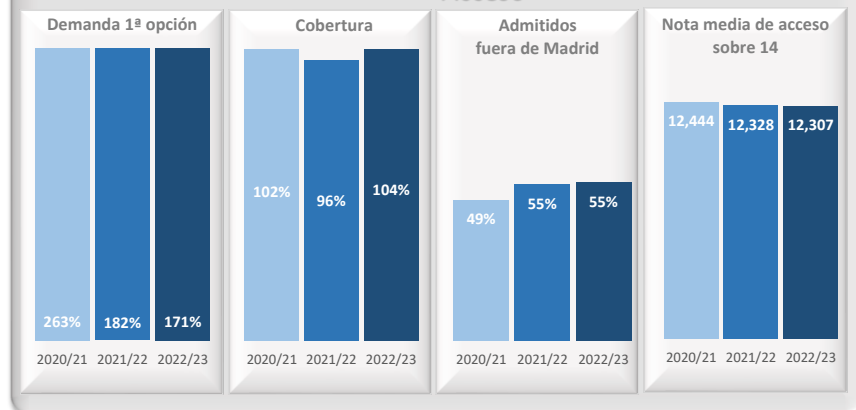
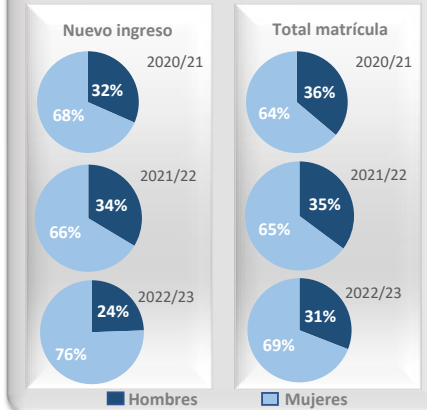


Grado en Comunicación Audiovisual

Acceso



Matrícula



Satisfacción



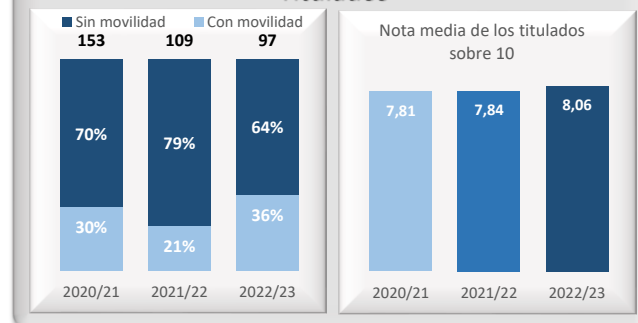
Datos de Acceso	2020/21	2021/22	2022/23
Oferta	130	130	130
Demanda 1ª opción	263%	182%	171%
Cobertura plazas	102%	96%	104%
Admitidos fuera de Madrid	49%	55%	55%
Admitidos preinscripción	130	130	130
Nota de corte sobre 14	11,809	11,600	11,497
Nota media acceso sobre 14	12,444	12,328	12,307

Datos de Matrícula	2020/21	2021/22	2022/23
Hombres	36%	35%	31%
Mujeres	64%	65%	69%
Total matriculados	573	526	537
Nuevo ingreso hombres	32%	34%	24%
Nuevo ingreso mujeres	68%	66%	76%

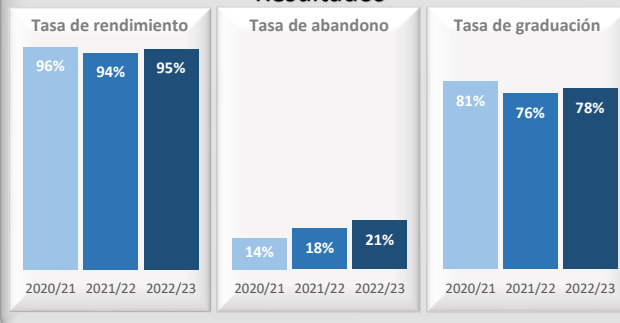
Datos de Satisfacción	2020/21	2021/22	2022/23
2020/21	4,04		
2021/22		3,88	
2022/23			4,00

*Medida global de calidad. Valores 1-5

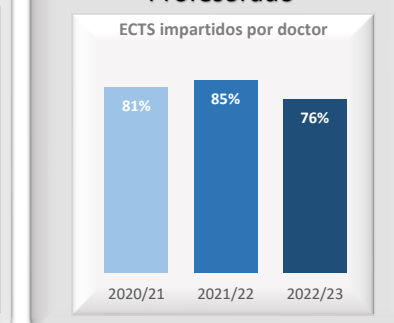
Titulados



Resultados



Profesorado



Datos de Titulados	2020/21	2021/22	2022/23
Titulados	153	109	97
Nota media de los titulados	7,81	7,84	8,06
% Con movilidad	30%	21%	36%
% Sin movilidad	70%	79%	64%

Datos de Resultados	2020/21	2021/22	2022/23
Tasa de rendimiento	96%	94%	95%
Tasa de abandono (*)	14%	18%	21%
Tasa de graduación (*)	81%	76%	78%
Alumnos cohorte (*)	148	154	142

Datos de ECTS Impartidos por doctor	2020/21	2021/22	2022/23
2020/21	81,4%		
2021/22		84,5%	
2022/23			76,1%

(*) Año cohorte de entrada: 2016 2017 2018