

INDICADORES DE ACCESO

Master in Marketing

	2023/24	2022/23	2021/22
ADMISIÓN			
Nº de plazas ofertadas	60	60	60
Solicitudes en 1ª opción	188	139	137
Solicitudes en 1ª opción sobre plazas ofertadas (%)	313,3%	231,7%	228,3%
Nº de solicitudes concedidas	86	79	79
MATRÍCULA			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados	42	42	42
Estudiantes de NI matriculados sobre plazas ofertadas Tasa de cobertura (%)	70,0%	70,0%	70,0%
Nº total de estudiantes matriculados	44	46	43
Estudiantes internacionales matriculados de NI (UE+NO UE) (%)	83,3%	71,4%	66,7%
Nota media de acceso de estudiantes de NI matriculados	7,54	7,27	7,57

* Datos a fecha:

14/11/2023

14/11/2023

14/11/2023

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título