

Ficha satisfacción estudiantes - Encuesta fin de máster

Master in Marketing

| Curso académico | Población | Tasa de respuesta | Los contenidos del Máster han sido adecuados y estaban actualizados | La duración de las clases y el horario del Máster han sido adecuados | El sistema de evaluación de las asignaturas ha reflejado adecuadamente mi progreso y aprendizaje | Las asignaturas con varios profesores/as o diferentes tipos de actividades (teoría, prácticas, laboratorios, etc.) han estado bien coordinadas | La metodología docente utilizada por los profesores/as ha favorecido mi aprendizaje | Estoy satisfecho con el profesorado del Máster | Estoy satisfecho con la información, atención y ayuda recibida por los servicios administrativos del Máster | Las plataformas de docencia, materiales docentes y recursos tecnológicos que me han facilitado han sido adecuados | El Máster ha cumplido con mis expectativas |
|------------------|-----------|-------------------|---|--|--|--|---|--|---|---|--|
| 2020 | 40 | 10,0% | 4,50 | 4,50 | 3,75 | 4,25 | 4,00 | 4,75 | 4,00 | 4,50 | 4,50 |
| 2021 | 38 | 18,4% | 3,86 | 3,57 | 3,86 | 3,57 | 3,57 | 4,00 | 3,86 | 3,43 | 3,86 |
| 2022 | 39 | 20,5% | 3,75 | 3,75 | 3,50 | 3,25 | 3,88 | 3,25 | 2,50 | 3,88 | 3,25 |
| EPE Puerta de To | 275 | 18,5% | 3,80 | 3,96 | 3,80 | 3,55 | 3,71 | 3,69 | 3,65 | 4,10 | 3,75 |
| UC3M Máster | 2113 | 21,3% | 3,94 | 3,91 | 3,69 | 3,59 | 3,65 | 3,78 | 3,74 | 3,96 | 3,70 |

*Valor promedio de los resultados obtenidos en cada pregunta. Máx. 5 Min. 1

