

Ficha satisfacción con el título egresados de Máster

Master in Marketing

Satisfacción con los aspectos generales

Promoción	Población	Tasa de respuesta	Plan de estudios	Calidad docente	Oportunidades profesionales	Satisfacción general Máster
2020	42	54,76%	4,04	3,57	3,57	4,00
2021	40	55,00%	3,45	3,91	3,23	3,77
2022	38	50,00%	3,84	3,79	3,16	4,05
2022 EPE	277	46,21%	3,80	3,73	3,67	3,89
2022 Máster	1939	52,97%	3,73	3,96	3,58	3,88

Satisfacción con los recursos de la Universidad

Promoción	Recursos y medios	Recursos didácticos y tecnológicos	Servicios administrativos	Prestigio UC3M	Satisfacción general UC3M
2020	3,83	3,83	3,74	3,96	3,96
2021	3,73	3,73	4,05	4,09	4,00
2022	4,11	3,84	3,84	4,32	4,11
2022 EPE	4,09	3,95	3,86	4,20	4,00
2022 Máster	4,06	4,00	3,84	4,21	4,07

Satisfacción con las competencias adquiridas

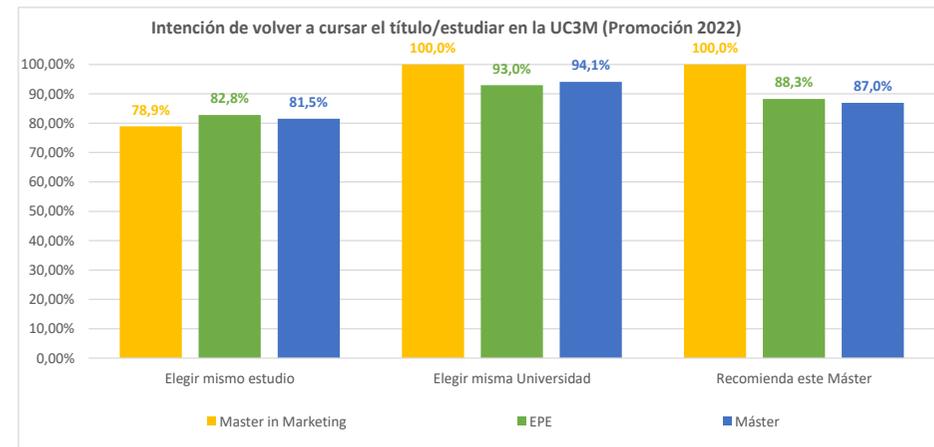
Promoción	Coordinar	Trabajar en equipo	Orientación a clientes	Comprensión	Proyecto investigación	Análisis y síntesis	Proyectos innovadores	Responsabilidad es éticas	Aprendizaje autónomo	Aplicación práctica
2020	4,22	4,70	3,96	4,26	3,57	4,09	3,74	3,48	3,91	4,17
2021	3,50	4,32	3,27	3,95	3,32	3,95	3,55	3,23	3,64	3,77
2022	3,74	4,32	3,58	3,95	3,58	3,63	3,68	3,68	3,42	3,63
2022 EPE	3,49	4,00	3,29	3,79	3,36	3,72	3,32	3,47	3,72	3,71
2022 Máster	3,35	3,63	3,06	3,87	3,34	3,80	3,26	3,28	3,79	3,62

Intención de volver a cursar el título/estudiar en la UC3M

Promoción	Elegir mismo estudio	Elegir misma Universidad	Recomienda este Máster
2020	100,00%	95,65%	100,00%
2021	68,18%	86,36%	81,82%
2022	78,90%	100,00%	100,00%
2022 EPE	82,80%	92,95%	88,27%
2022 Máster	81,50%	94,06%	86,95%

*EPE = Escuela de Empresa

*Valor promedio de los resultados obtenidos en cada pregunta. Máx. 5 Min. 1



*Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios

*La promoción X corresponde a los estudiantes titulados en el curso académico X-1/X

www.orientacionyempleo.es

observatorio@fund.uc3m.es