

INDICADORES DE SATISFACCIÓN

Master in Marketing

	Curso 2020/2021		Curso 2021/2022		Curso 2022/2023	
	Media	Participación	Media	Participación	Media	Participación
Satisfacción global de los estudiantes con el título	4,08	37,80%	3,98	63,70%	3,85	35,70%
Satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del profesorado	4,31	39,30%	4,19	63,70%	4,18	43,90%
Satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	4,09	37,80%	4,05	63,70%	3,92	35,70%
Satisfacción de los estudiantes con los recursos						
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas (1)	4,00	14,29%	4,25	20,00%		-
Satisfacción del profesorado con el título (1)	4,71	-	4,76	-	4,70	-
Satisfacción de los estudiantes con la movilidad	-	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con el TFE	3,24	42,50%	2,83	14,29%	3,09	23,91%
	Promoción 2019		Promoción 2020		Promoción 2021	
Satisfacción de los egresados con el título (*) (1)	4,00	57,14%	4,00	54,76%	3,77	55,00%

Escala 1-5 siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más alta

(*) Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios.

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

(1) Datos sin diferenciación por centro

GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título a fecha 05/02/2024