

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Master in Marketing

Año académico 2022/2023

| Curso | Cuat | Asignatura | Tipo | Créditos | Total estudiantes Matriculados | Total estudiantes 1ª MAT | Total estudiantes 2ª o más | % superan / matriculados | % superan / presentados | % no presen. / matriculados | %superan en primera mat | % Distribución notas | | | |
|---|------|---|-----------------------|-----------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | A. | N. | SB. | M.H. |
| 1 | 1 | Análisis de Datos en Marketing | Obligatoria | 3 | 47 | 47 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 19% | 55% | 23% | 2% |
| 1 | 1 | Análisis del Mercado e Investigación Experimental | Obligatoria | 3 | 46 | 46 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 24% | 70% | 2% | 4% |
| 1 | 1 | Comportamiento del Consumidor | Obligatoria | 3 | 46 | 46 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 26% | 61% | 11% | 2% |
| 1 | 1 | Dirección de Marketing | Obligatoria | 3 | 46 | 46 | 0 | 97,8% | 100,0% | 2,2% | 97,8% | 42% | 49% | 7% | 2% |
| 1 | 1 | Economía para la Empresa | Obligatoria | 3 | 44 | 44 | 0 | 97,7% | 100,0% | 2,3% | 97,7% | 33% | 56% | 7% | 5% |
| 1 | 1 | Gestión de Canales de Distribución | Obligatoria | 3 | 46 | 46 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 28% | 63% | 4% | 4% |
| 1 | 1 | Márketing Estratégico | Obligatoria | 3 | 46 | 46 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 26% | 65% | 9% | 0% |
| 1 | 1 | Métodos Cualitativos y Análisis de Encuestas | Obligatoria | 3 | 45 | 45 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 27% | 49% | 20% | 4% |
| 1 | 1 | Desarrollo de Nuevos Productos | Optativa | 3 | 20 | 20 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 25% | 65% | 5% | 5% |
| 1 | 1 | Gestión de Precios | Optativa | 3 | 18 | 18 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 17% | 78% | 6% | 0% |
| 1 | 1 | Medios Digitales de Pago | Optativa | 3 | 29 | 29 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 21% | 72% | 7% | 0% |
| 1 | 1 | SEO Marketing | Optativa | 3 | 28 | 28 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 7% | 79% | 11% | 4% |
| 1 | 2 | Comunicación y Publicidad | Obligatoria | 3 | 42 | 42 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 7% | 86% | 2% | 5% |
| 1 | 2 | Control y Plan de Marketing | Obligatoria | 3 | 43 | 43 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 2% | 72% | 23% | 2% |
| 1 | 2 | Gestión de las relaciones con los clientes y Inteligencia Empresarial | Obligatoria | 3 | 43 | 43 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 19% | 72% | 5% | 5% |
| 1 | 2 | Comercio Digital | Optativa | 3 | 27 | 27 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 11% | 89% | 0% | 0% |
| 1 | 2 | Comercio y marketing internacional | Optativa | 3 | 26 | 26 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 62% | 35% | 4% | 0% |
| 1 | 2 | Gestión de producto y marca | Optativa | 3 | 17 | 17 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 35% | 59% | 0% | 6% |
| 1 | 2 | Habilidades Empresariales y Liderazgo | Optativa | 3 | 25 | 25 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 72% | 24% | 4% | 0% |
| 1 | 2 | Marketing Digital | Optativa | 3 | 16 | 16 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 6% | 88% | 6% | 0% |
| 1 | 2 | Marketing de contenidos y redes sociales | Optativa | 3 | 26 | 26 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 4% | 96% | 0% | 0% |
| 1 | 2 | Prácticas en Empresa | Optativa | 6 | 18 | 18 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 6% | 50% | 39% | 6% |
| 1 | 2 | Temas Avanzados en Marketing | Optativa | 3 | 43 | 43 | 0 | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 0% | 95% | 2% | 2% |
| 1 | 0 | Trabajo Fin de Master | Trabajo Fin de Máster | 6 | 46 | 43 | 3 | 91,3% | 97,7% | 6,5% | 90,7% | 38% | 50% | 10% | 2% |
| <i>*Estudiantes pendientes de calificar</i> | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL estudiantes | | | | 78 | 833 | 830 | 3 | 99,3% | 99,9% | 0,6% | 99,3% | 23,2% | 65,3% | 8,8% | 2,7% |

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023