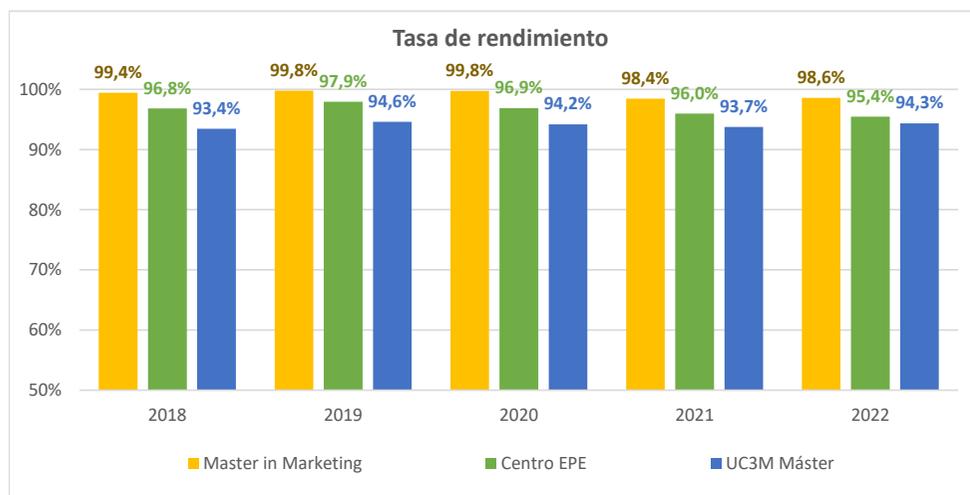


## RENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS

### Master in Marketing

Curso académico	Nº	Rendimiento titulación
2018	44	99,42%
2019	43	99,76%
2020	41	99,75%
2021	43	98,44%
2022	46	98,59%



**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el nº de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el nº total de créditos matriculados en dicho curso académico. Incluye estudiantes propios del plan. Excluye la prueba de idiomas y créditos complementarios, así como los créditos reconocidos y transferidos.

\*Datos de tasas a fecha 15/11/2023