

Estudiantes con 9 o más créditos reconocidos en el curso académico, detalle de las asignaturas

Master in Marketing

Año académico 2022/2023

ESTUDIANTE	Destino del reconocimiento			Origen			
	CRÉDITOS RECONOCIDOS	ASIGNATURA DESTINO	TIPO	ASIGNATURA ORIGEN	TIPO ESTUDIO PREVIO	TITULACIÓN ORIGEN	UNIVERSIDAD ORIGEN

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 12/11/2023