

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Master in Marketing

AÑO ACADÉMICO	MATRICULADOS				TITULADOS			
	Estudiantes matriculados	Número de prácticas	% prácticas curriculares	% prácticas comp.	Estudiantes titulados	% titulados con prácticas	% titulados con prácticas curriculares	% titulados con prácticas comp.
2020	41	28	71,4%	28,6%	40	50,0%	50,0%	22,5%
2021	43	34	73,5%	26,5%	38	57,9%	57,9%	2,6%
2022	46	19	94,7%	5,3%	41	43,9%	43,9%	2,4%

**Las prácticas complementarias se pueden cursar con posterioridad al año de titulación*

**GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 22/03/2024*