

**Master in Marketing**

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
ANÁLISIS DE DATOS EN MARKETING	Obligatoria	1	3	Guía Docente
ANÁLISIS DEL MERCADO E INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL	Obligatoria	1	3	Guía Docente
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Obligatoria	1	3	Guía Docente
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	Guía Docente
CONTROL Y PLAN DE MARKETING	Obligatoria	1	3	Guía Docente
DIRECCIÓN DE MARKETING	Obligatoria	1	3	Guía Docente
ECONOMÍA PARA LA EMPRESA	Obligatoria	1	3	Guía Docente
GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Obligatoria	1	3	Guía Docente
GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES Y INTELIGENCIA EMPRESARIAL	Obligatoria	1	3	Guía Docente
MÁRKETING ESTRATÉGICO	Obligatoria	1	3	Guía Docente
MÉTODOS CUALITATIVOS Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS	Obligatoria	1	3	Guía Docente
COMERCIO DIGITAL	Optativa	1	3	Guía Docente
COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	Optativa	1	3	Guía Docente
GESTIÓN DE PRECIOS	Optativa	1	3	Guía Docente
HABILIDADES EMPRESARIALES Y LIDERAZGO	Optativa	1	3	Guía Docente
MARKETING DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES	Optativa	1	3	Guía Docente
MARKETING DIGITAL	Optativa	1	3	Guía Docente
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	Optativa	1	3	Guía Docente
SEO MARKETING	Optativa	1	3	Guía Docente
TEMAS AVANZADOS EN MARKETING	Optativa	1	3	Guía Docente
PRÁCTICAS EN EMPRESA	Optativa	1	6	Guía Docente

### Master in Marketing

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
TRABAJO FIN DE MASTER	Trabajo Fin de Máster	1	6	Guía Docente

*\*Excluidas habilidades profesionales, cursos de humanidades y asignaturas complementarias*

*\*Fuente de datos: GDC. Datos a fecha 09/11/2023*