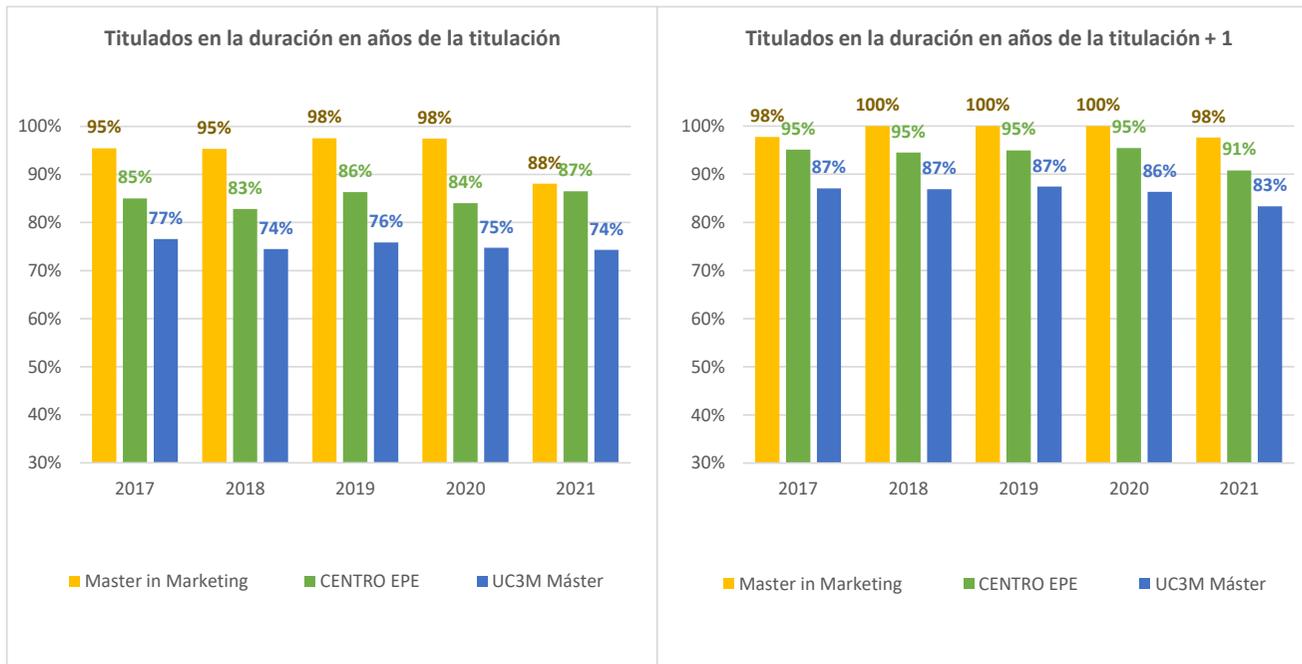


GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Master in Marketing

Cohorte	Nº	Titulados en la duración en años de la titulación		Titulados en la duración en años de la titulación + 1	
2017	44	42	95,45%	43	97,73%
2018	43	41	95,35%	43	100,00%
2019	41	40	97,56%	41	100,00%
2020	40	39	97,50%	40	100,00%
2021	42	37	88,10%	41	97,62%



Tasa oficial de graduación: porcentaje de titulados en la duración en años de la titulación más 1 respecto estudiantes matriculados de la cohorte

*Duración de los estudios: 1 años

*Datos de tasas a fecha 15/11/2023