

Master in Marketing

PREGUNTAS / CURSO ACADÉMICO		Curso 2020/2021	Curso 2021/2022	Curso 2022/2023
ASIGNATURA	<b>EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>			
	Valore el incremento de conocimiento, competencias y/o habilidades adquiridos.	4,00	3,93	3,81
	Valore el grado de coordinación en la asignatura.	4,09	4,05	3,92
	<b>SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE</b>			
	Globalmente estoy satisfecho/a con la asignatura.	4,08	3,98	3,85
PROFESOR/A	<b>EVALUACIÓN DEL PROFESOR/A</b>			
	El/la profesor/a estimula el aprendizaje adecuadamente.	4,28	4,15	4,18
	El/la profesor/a resuelve adecuadamente las dudas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de las tareas.	4,33	4,28	4,21
	El/la profesor/a planifica y coordina bien la clase y expone con claridad las explicaciones.	4,20	4,10	4,08
	<b>SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE</b>			
	Globalmente estoy satisfecho/a con la docencia del profesor/a.	4,24	4,10	4,15

\*La evaluación se realiza mediante la cumplimentación de un cuestionario de forma anónima por los estudiantes de cada grupo en las diferentes asignaturas en una escala de 1 a 5, donde 5 es la máxima puntuación y 1 la mínima

<b>Participación media en %</b>	<b>37,80%</b>	<b>63,73%</b>	<b>35,73%</b>
---------------------------------	---------------	---------------	---------------