

Master in Marketing

PREGUNTAS / CURSO ACADÉMICO	Curso 2020/2021	Curso 2021/2022	Curso 2022/2023
1. Valore la coordinación entre profesores de la asignatura.	4,29	4,82	4,75
2. Porcentaje del cronograma impartido (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5)	4,71	4,94	4,85
3. El nivel de formación previa de los alumnos de este curso permite seguir de manera adecuada la asignatura.	3,86	4,06	4,05
4. Porcentaje de asistencia a clase de los alumnos de media, en el grupo normal o reducido, en su caso (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5)	4,86	4,41	4,15
5. Porcentaje de asistencia a clase de los alumnos de media, en el grupo agregado, en su caso (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5)	4,86	4,44	4,30
6. El cumplimiento del programa ha supuesto desarrollar un ritmo superior al aconsejable para el aprendizaje. (Valor 1 = un ritmo mucho más alto al aconsejable; valor 3 = ritmo adecuado ; valor = 5 ritmo óptimo).	4,00	4,12	3,95
7. El tiempo dedicado por el profesor a la preparación y corrección de los trabajos de la asignatura, ha sido: (Valor 1 = excesivamente alto ; valor = 3 adecuado ; valor = 5 óptimo).	3,00	3,65	3,50
8. En general, la satisfacción con el desarrollo del programa ha sido:	4,71	4,76	4,70
10. ¿De manera aproximada, qué porcentaje de estudiantes matriculados ha completado el proceso de evaluación continua, en su caso? (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5)	4,29	4,76	4,70
11. Los recursos materiales necesarios para el desarrollo de la asignatura han sido adecuados	4,43	4,82	4,70
<b>Participación media en %</b>	<b>25,93%</b>	<b>62,96%</b>	<b>80,00%</b>
<i>*Fecha Procesado:</i>	23/06/2021	05/08/2022	16/06/2023