

ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU PROFESORADO

Master in Marketing

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
ANÁLISIS DE DATOS EN MARKETING	Obligatoria	1	3	KAISER REMIRO, REGINA (Coordinador)	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
ANÁLISIS DEL MERCADO E INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL	Obligatoria	1	3	LEE , HYUN JUNG (Coordinador)		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Obligatoria	1	3	DUQUE ZULUAGA, LOLA CRISTINA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				RUS GUTIERREZ, JUAN DE		ASOCIADOS	Guía Docente	Enlace C.V.
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				MELERO SALVADOR, JOSE ALEJANDRO	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
CONTROL Y PLAN DE MARKETING	Obligatoria	1	3	DUQUE ZULUAGA, LOLA CRISTINA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				SECO BENEDICTO, MARIA TERESA		ASOCIADOS	Guía Docente	Enlace C.V.
DIRECCIÓN DE MARKETING	Obligatoria	1	3	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
ECONOMÍA PARA LA EMPRESA	Obligatoria	1	3	BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				PARRAGA RODRIGUEZ, SUSANA		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Obligatoria	1	3	BARROSO LUDEÑA, ALICIA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				MORENO WARLETA, GONZALO		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES Y INTELIGENCIA EMPRESARIAL	Obligatoria	1	3	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				GOMEZ MARTIN, ALVARO		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
MÁRKETING ESTRATÉGICO	Obligatoria	1	3	LADO COUSTE, NORA RITA (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				EL BANNA , ALIA RAMADAN		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.
MÉTODOS CUALITATIVOS Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS	Obligatoria	1	3	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.

ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU PROFESORADO

Master in Marketing

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.	
COMERCIO DIGITAL	Optativa	1	3	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				MORO JIMENEZ, JOSE PEDRO		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.	
COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	Optativa	1	3	CERVIÑO FERNANDEZ, JULIO	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Optativa	1	3	MELNYK , VOLODYMYR	(Coordinador)		VISITANTES 4+2	Guía Docente	Enlace C.V.
GESTIÓN DE PRECIOS	Optativa	1	3	DUQUE ZULUAGA, LOLA CRISTINA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				VILLANUEVA ZAMORA, PABLO JAIME		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	Optativa	1	3	DE VRIES , ELINE LOUISE ELISABETH	(Coordinador)		VISITANTES 4+2	Guía Docente	Enlace C.V.
HABILIDADES EMPRESARIALES Y LIDERAZGO	Optativa	1	3	BONACHE PEREZ, JAIME ALFONSO	(Coordinador)	ORGANIZACION DE EMPRESAS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				RICO MUÑOZ, RAMON		ORGANIZACION DE EMPRESAS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
MARKETING DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES	Optativa	1	3	VIDAL SANZ, JOSE MANUEL	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				WOOLLEY , JAMIE BEN		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.	
MARKETING DIGITAL	Optativa	1	3	BARROSO LUDEÑA, ALICIA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				HOSSEINI , RAHIL		VISITANTES 4+2	Guía Docente		
MEDIOS DIGITALES DE PAGO	Optativa	1	3	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				SAURA LACARCEL, JOSE RAMON		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.	
SEO MARKETING	Optativa	1	3	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
				MORATO LARA, JORGE LUIS		CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFIC.	CONTRATADO DOCTOR	Guía Docente	Enlace C.V.
TEMAS AVANZADOS EN MARKETING	Optativa	1	3	BARROSO LUDEÑA, ALICIA	(Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	TITULARES	Guía Docente	Enlace C.V.
				BARRERA , ALEJANDRO		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.	
				BARROSO GONZALEZ, OLGA		OTROS	Guía Docente	Enlace C.V.	

ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU PROFESORADO

Master in Marketing

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Profesor	Área Profesor	Categoría Académica	Enlace Guía Docente	Enlace C.V.
PRÁCTICAS EN EMPRESA	Optativa	1	6	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.
TRABAJO FIN DE MASTER	Trabajo Fin de Máster	1	6	ESTEBAN BRAVO, MERCEDES (Coordinador)	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	CATEDRÁTICOS	Guía Docente	Enlace C.V.

**Se incluye a los profesores de teoría de los grupos reducidos y magistrales*

**Excluidas habilidades profesionales, cursos de humanidades y asignaturas complementarias*

**Fuente de datos: GDC. Datos a fecha 26/01/2024*