

Ficha satisfacción con el título egresados de Máster

Master in Finance

Satisfacción con los aspectos generales

Promoción	Población	Tasa de respuesta	Plan de estudios	Calidad docente	Oportunidades profesionales	Satisfacción general Máster		
2020	46	56,52%	4,38	4,35	3,88	4,42		
2021	39	56,41%	4,05	4,18	3,82	4,23		
2022	47	59,57%	4,18	4,04	4,11	4,18		
2022 EPE	277	46,21%	3,80	3,73	3,67	3,89		
2022 Máster	1939	52,97%	3,73	3,96	3,58	3,88		

Satisfacción con	los recursos	cl ah	Universidad

Promoción	Recursos y medios	Recursos didácticos y tecnológicos	Servicios administrativos	Prestigio UC3M	Satisfacción general UC3M
2020	4,15	4,08	4,04	4,31	4,31
2021	3,73	3,77	3,91	4,23	4,14
2022	4,07	3,96	4,07	4,14	4,25
2022 EPE	4,09	3,95	3,86	4,20	4,00
2022 Máster	4,06	4,00	3,84	4,21	4,07

Satisfacción con las competencias adquiridas

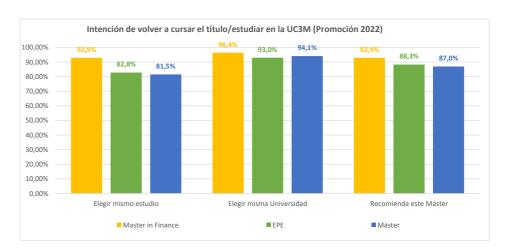
	and add on the dempeter and add an inde									
Promoción	Coordinar	Trabajar en equipo	Orientación a clientes	Comprensión	Proyecto investigación	Análisis y síntesis	Proyectos innovadores	Responsabilidad es éticas	Aprendizaje autónomo	Aplicación práctica
2020	3,77	4,04	3,00	4,42	3,15	4,15	2,96	3,46	3,96	3,92
2021	3,64	4,00	2,77	4,14	2,91	3,59	3,09	3,00	4,00	4,09
2022	3,29	4,04	3,39	4,11	3,21	3,75	3,18	3,39	3,86	4,11
2022 EPE	3,49	4,00	3,29	3,79	3,36	3,72	3,32	3,47	3,72	3,71
2022 Máster	3,35	3,63	3,06	3,87	3,34	3,80	3,26	3,28	3,79	3,62

Intención de volver a cursar el título/estudiar en la UC3M

Promoción	Elegir mismo estudio	Elegir misma Universidad	Recomienda este Máster	
2020	96,15%	100,00%	100,00%	
2021	90,91%	90,91%	100,00%	
2022	92,90%	96,40%	92,90%	
2022 EPE	82,80%	92,95%	88,27%	
2022 Máster	81,50%	94,06%	86,95%	

^{*}Valor promedio de los resultados obtenidos en cada pregunta. Máx. 5 Min. 1





www.orientacionyempleo.es

observatorio@fund.uc3m.es

^{*}EPE = Escuela de Empresa

^{*}Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios

^{*}La promoción X corresponde a los estudiantes titulados en el curso académico X-1/X