

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Master in Business Administration (MBA)

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
1	1	Administración de Marketing para una Ventaja Competitiva	Obligatoria	3	26	26	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	27%	54%	15%	4%
1	1	Análisis de Mercado	Obligatoria	3	26	26	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	38%	58%	4%	0%
1	1	Análisis y Visualización de Datos	Obligatoria	3	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	19%	63%	15%	4%
1	1	Comportamiento Organizativo	Obligatoria	3	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	37%	52%	7%	4%
1	1	Contabilidad Financiera	Obligatoria	3	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	37%	48%	11%	4%
1	1	Dirección Estratégica	Obligatoria	3	26	26	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	35%	50%	12%	4%
1	1	Dirección de Operaciones	Obligatoria	3	26	26	0	96,2%	96,2%	0,0%	96,2%	20%	60%	16%	4%
1	1	Economía para los Negocios	Obligatoria	3	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	30%	52%	15%	4%
1	1	Gestión de Personas en las Organizaciones	Obligatoria	3	26	26	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	42%	54%	4%	0%
1	1	Métodos Cuantitativos y Matemáticas Financieras. Curso de Nivelación	Obligatoria	2	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	30%	48%	19%	4%
1	2	Contabilidad de Gestión	Obligatoria	3	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	59%	30%	7%	4%
1	2	Desarrollo Personal y Profesional	Obligatoria	2	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	33%	52%	11%	4%
1	2	Economía Financiera	Obligatoria	2	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	19%	48%	33%	0%
1	2	Finanzas Corporativas	Obligatoria	2	26	26	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	19%	54%	27%	0%
1	2	Liderazgo	Obligatoria	3	27	27	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	26%	74%	0%
1	2	Comportamiento del Consumidor	Optativa	2	19	19	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	32%	53%	16%	0%
1	2	Creación y Comunicación de valor	Optativa	2	18	18	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	22%	61%	11%	6%
1	2	Entorno Económico Internacional	Optativa	2	7	7	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	43%	43%	14%	0%
1	2	Finanzas Corporativas Avanzadas	Optativa	2	4	4	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	50%	25%	25%	0%
1	2	Finanzas Internacionales	Optativa	2	8	8	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	38%	50%	13%	0%
1	2	Gestión de la Cadena de Suministros	Optativa	2	10	10	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	10%	60%	20%	10%
1	2	Gestión de la Tecnología	Optativa	2	15	15	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	40%	40%	13%	7%
1	2	Internacionalización de la Empresa	Optativa	2	20	20	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	30%	50%	15%	5%
1	2	Modelización de Negocios	Optativa	2	19	19	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	42%	58%	0%
1	2	Métodos de Valoración	Optativa	2	5	5	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	40%	40%	0%	20%
1	2	Tendencias Tecnológicas Emergentes	Optativa	2	17	17	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	18%	35%	41%	6%
1	2	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	Optativa	2	17	17	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	35%	47%	18%	0%
1	2	Trabajo Fin de Máster / Plan de Negocios	Trabajo Fin de Máster	7	25	25	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	32%	44%	20%	4%
<i>*Estudiantes pendientes de calificar</i>															
TOTAL estudiantes				72	583	583	0	99,8%	99,8%	0,0%	99,8%	28,9%	48,8%	19,4%	2,9%

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023