

Master in Business Administration (MBA)

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
ADMINISTRACIÓN DE MARKETING PARA UNA VENTAJA COMPETITIVA	Obligatoria	1	3	Guía Docente
ANÁLISIS DE MERCADO	Obligatoria	1	3	Guía Docente
ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	Obligatoria	1	3	Guía Docente
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	Obligatoria	1	3	Guía Docente
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	Obligatoria	1	3	Guía Docente
CONTABILIDAD FINANCIERA	Obligatoria	1	3	Guía Docente
DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	Obligatoria	1	2	Guía Docente
DIRECCIÓN DE OPERACIONES	Obligatoria	1	3	Guía Docente
ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS	Obligatoria	1	3	Guía Docente
GESTIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES	Obligatoria	1	3	Guía Docente
LIDERAZGO	Obligatoria	1	3	Guía Docente
MÉTODOS CUANTITATIVOS Y MATEMÁTICAS FINANCIERAS. CURSO DE NIVELACIÓN	Obligatoria	1	2	Guía Docente
CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE VALOR	Optativa	1	2	Guía Docente
ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	Optativa	1	2	Guía Docente
FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS	Optativa	1	2	Guía Docente
FINANZAS INTERNACIONALES	Optativa	1	2	Guía Docente
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	Optativa	1	2	Guía Docente
GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA	Optativa	1	2	Guía Docente
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	Optativa	1	2	Guía Docente
MODELIZACIÓN DE NEGOCIOS	Optativa	1	2	Guía Docente
MÉTODOS DE VALORACIÓN	Optativa	1	2	Guía Docente
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EMERGENTES	Optativa	1	2	Guía Docente
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	Optativa	1	2	Guía Docente

Master in Business Administration (MBA)

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
TRABAJO FIN DE MÁSTER / PLAN DE NEGOCIOS	Trabajo Fin de Máster	1	7	Guía Docente

**Excluidas habilidades profesionales, cursos de humanidades y asignaturas complementarias*

**Fuente de datos: GDC. Datos a fecha 09/11/2023*