

INDICADORES DE ACCESO

Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

	2023/24	2022/23	2021/22
ADMISIÓN			
Nº de plazas ofertadas	25	25	25
Solicitudes en 1ª opción	68	55	49
Solicitudes en 1ª opción sobre plazas ofertadas (%)	272,0%	220,0%	196,0%
Nº de solicitudes concedidas	63	45	33
MATRÍCULA			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados	22	20	16
Estudiantes de NI matriculados sobre plazas ofertadas Tasa de cobertura (%)	88,0%	80,0%	64,0%
Nº total de estudiantes matriculados	28	30	17
Estudiantes internacionales matriculados de NI (UE+NO UE) (%)	50,0%	40,0%	50,0%
Nota media de acceso de estudiantes de NI matriculados	7,65	7,88	7,6

* Datos a fecha:

14/11/2023

14/11/2023

14/11/2023

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título