

## INDICADORES DE SATISFACCIÓN

### Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

	Curso 2020/2021		Curso 2021/2022		Curso 2022/2023	
	Media	Participación	Media	Participación	Media	Participación
Satisfacción global de los estudiantes con el título	4,07	64,20%	4,29	45,70%	3,36	49,00%
Satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del profesorado	4,17	64,20%	4,53	45,70%	3,62	49,00%
Satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	3,96	64,20%	4,30	45,70%	3,54	49,00%
Satisfacción de los estudiantes con los recursos						
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas (1)		-		-		-
Satisfacción del profesorado con el título (1)	4,67	-	4,70	-	4,33	-
Satisfacción de los estudiantes con la movilidad	-	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con el TFE	3,43	46,67%	3,50	28,57%	4,38	30,77%
	Promoción 2019		Promoción 2020		Promoción 2021	
Satisfacción de los egresados con el título (*) (1)	3,69	56,52%	4,25	57,14%	3,25	53,33%

Escala 1-5 siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más alta

(\*) Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios.

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

(1) Datos sin diferenciación por centro

GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título a fecha 05/02/2024