

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
0	1	Introducción al estudio de la comunicación social	Complementos de Formación	6	4	4	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	75%	25%	0%
1	1	Metodología de la Investigación en el Ámbito de la Comunicación Mediática	Obligatoria	6	22	22	0	86,4%	100,0%	13,6%	86,4%	26%	58%	11%	5%
1	1	Metodologías de Investigación en Cine, Televisión y Nuevos Medios Digitales	Obligatoria	6	22	22	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	9%	68%	18%	5%
1	1	Metodologías de Investigación en la Perspectiva del Cambio Cultural	Obligatoria	6	22	22	0	90,9%	100,0%	9,1%	90,9%	25%	45%	25%	5%
1	1	Nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de internet	Obligatoria	6	21	21	0	95,2%	100,0%	4,8%	95,2%	0%	15%	80%	5%
1	1	Estética del Cine y la Televisión Contemporánea	Optativa	6	14	14	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	50%	50%	0%
1	1	Nuevas Tendencias del Periodismo en el Ámbito de los Contenidos	Optativa	6	7	7	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	14%	29%	43%	14%
1	1	Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación en el Entorno Digital	Optativa	3	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	78%	22%	0%
1	1	Perfiles Periodísticos Emergentes Adaptados a la Sociedad-Red	Optativa	3	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	0%	89%	11%
1	2	Construcción de la Identidad e Imaginarios Sociales en el Cine y la Televisión Actuales	Optativa	6	14	14	0	85,7%	100,0%	14,3%	85,7%	33%	33%	25%	8%
1	2	El Papel de los Medios en el Proceso de Cambio Social	Optativa	6	13	13	0	84,6%	100,0%	15,4%	84,6%	9%	27%	64%	0%
1	2	Geopolíticas del Audiovisual	Optativa	6	11	11	0	81,8%	100,0%	18,2%	81,8%	22%	67%	11%	0%
1	2	La Agenda Investigadora del Cambio Mediático: Problemas y Desafíos	Optativa	3	11	11	0	90,9%	100,0%	9,1%	90,9%	20%	40%	40%	0%
1	2	Nuevas Tendencias en los Estudios del Cine y la Televisión	Optativa	3	11	11	0	90,9%	100,0%	9,1%	90,9%	0%	50%	40%	10%
1	2	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	12	26	19	7	61,5% *	100,0%	34,6%	63,2%	6%	44%	44%	6%
<i>*Estudiantes pendientes de calificar</i>															
TOTAL estudiantes				84	216	209	7	88,9%	100,0%	10,6%	90,0%	12,0%	44,8%	38,5%	4,7%

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023