

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

AÑO ACADÉMICO	Estudiantes matriculados	Estudiantes con créditos reconocidos	%	Créditos matriculados	Créditos reconocidos en el año	%
2020	16			798		
2021	17			912		
2022	30			1302		

**GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 15/11/2023*