

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

AÑO ACADÉMICO	MATRICULADOS				TITULADOS			
	Estudiantes matriculados	Número de prácticas	% prácticas curriculares	% prácticas comp.	Estudiantes titulados	% titulados con prácticas	% titulados con prácticas curriculares	% titulados con prácticas comp.
2020	16				15			
2021	17				6			
2022	30				16			

**Las prácticas complementarias se pueden cursar con posterioridad al año de titulación*

**GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 22/03/2024*