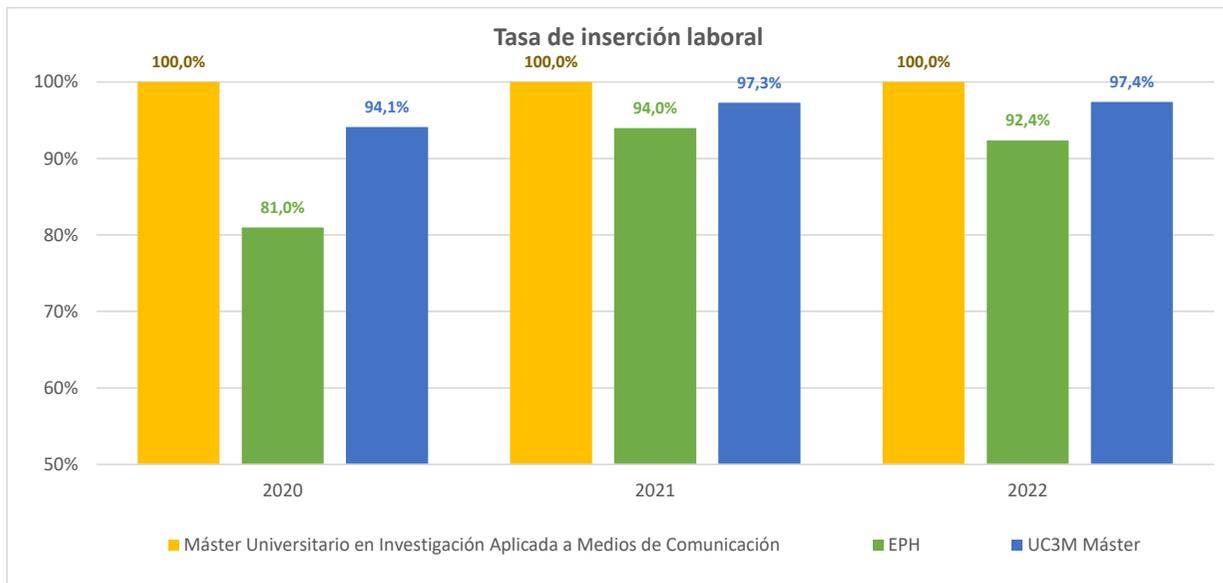


Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Promoción	Población	Tasa de respuesta	Población activa	Tasa de inserción laboral	Tasa de empleo	Población no activa	Continúa estudiando	Otros
2020	14	57,14%	87,50%	100,00%	100,00%	12,50%	100,00%	0,00%
2021	15	53,33%	100,00%	100,00%	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2022	6	66,67%	100,00%	100,00%	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%



**Tasa de inserción laboral:** relación porcentual entre los egresados que han manifestado estar trabajando o haber trabajado y la población activa

**Tasa de empleo:** relación porcentual entre los egresados que han manifestado estar trabajando y la población activa

\*Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

\*La promoción X corresponde a los estudiantes titulados en el curso académico X-1/X

[www.orientacionyempleo.es](http://www.orientacionyempleo.es)

[observatorio@fund.uc3m.es](mailto:observatorio@fund.uc3m.es)