

Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	Complementos de Formación	0	6	Guía Docente
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	Obligatoria	1	6	Guía Docente
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN CINE, TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES	Obligatoria	1	6	Guía Docente
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LA PERSPECTIVA DEL CAMBIO CULTURAL	Obligatoria	1	6	Guía Docente
NUEVOS MARCOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE INTERNET	Obligatoria	1	6	Guía Docente
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD E IMAGINARIOS SOCIALES EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN ACTUALES	Optativa	1	6	Guía Docente
EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL PROCESO DE CAMBIO SOCIAL	Optativa	1	6	Guía Docente
ESTÉTICA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA	Optativa	1	6	Guía Docente
GEOPOLÍTICAS DEL AUDIOVISUAL	Optativa	1	6	Guía Docente
LA AGENDA INVESTIGADORA DEL CAMBIO MEDIÁTICO: PROBLEMAS Y DESAFÍOS	Optativa	1	3	Guía Docente
NUEVAS TENDENCIAS DEL PERIODISMO EN EL ÁMBITO DE LOS CONTENIDOS	Optativa	1	6	Guía Docente
NUEVAS TENDENCIAS EN LOS ESTUDIOS DEL CINE Y LA TELEVISIÓN	Optativa	1	3	Guía Docente
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL	Optativa	1	3	Guía Docente
PERFILES PERIODÍSTICOS EMERGENTES ADAPTADOS A LA SOCIEDAD-RED	Optativa	1	3	Guía Docente
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	1	12	Guía Docente

**Excluidas habilidades profesionales, cursos de humanidades y asignaturas complementarias*

Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
------------	------	-------	------	---------------------

**Fuente de datos: GDC. Datos a fecha 09/11/2023*