

ABANDONO DE LA TITULACIÓN

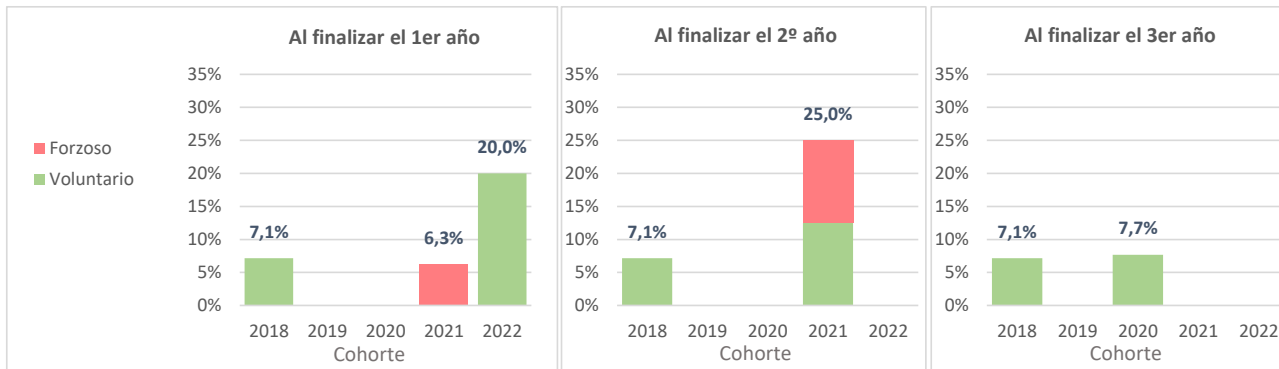
Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Datos acumulados por año

Cohorte	Nº	Al finalizar el 1er año			Al finalizar el 2º año			Al finalizar el 3er año		
		Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario
2018	14	1	0	1	1	0	1	1	0	1
2019	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2020	13	0	0	0	0	0	0	1	0	1
2021	16	1	1	0	4	2	2			
2022	20	4	0	4						

Datos acumulados por año

Cohorte	Nº	Al finalizar el 1er año			Al finalizar el 2º año			Al finalizar el 3er año		
		Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario	Abandonan	Forzoso	Voluntario
2018	14	7,1%	0,0%	7,1%	7,1%	0,0%	7,1%	7,1%	0,0%	7,1%
2019	16	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2020	13	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%
2021	16	6,3%	6,3%	0,0%	25,0%	12,5%	12,5%			
2022	20	20,0%	0,0%	20,0%						



Abandono al finalizar el X año: porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que no se han matriculado en el título en el año X+1

Tasa oficial de abandono: valor de la columna "Al finalizar el 3º año".

*Datos de tasas a fecha 15/11/2023