

Máster Universitario en Gestión Turística de los Recursos Culturales y Naturales

Año Académico 2022/23)

Relación de estudiantes que han realizado el Trabajo Fin de Estudios (Año Académico 2022/23)				
TÍTULO	ESTUDIANTE	CALIFICACION	NOTA	TUTOR
ANÁLISIS DE TURISMO CREATIVO: EN CASO DE JINGDEZHEN(CHINA)	677415	NOTABLE	8,5	1549
Análisis de la imagen de Madrid como destino turístico en la mente de los turistas chinos a partir de textos online	681063	SOBRESALIENTE	9,0	15383
Análisis de los recursos turísticos en Nanjing	689424	APROBADO	6,5	15053
Análisis del impacto cultural, social y turístico del Centro Niemeyer de Avilés. Propuestas para la dinamización.	680720	SOBRESALIENTE	9,5	1328
Análisis del impacto del turismo cinematográfico: el ejemplo de un destino turístico en China	691636	APROBADO	5,4	4617
El Castillo de San Felipe en Menorca. Un bien singular para el turismo cultural.	648070	NOTABLE	8,5	13220
El Paisaje de la Luz como recurso para el turismo chino	681561	SOBRESALIENTE	9,0	0985
El Águila, una oportunidad para el turismo cultural	402116	NOTABLE	7,5	13220
Estado de desarrollo y estrategia de optimización de los productos turísticos	692330	APROBADO	5,2	1320
Estrategia de desarrollo del turismo gastronómico en la Provincia de Shandong.	697458	NOTABLE	7,5	12712
Estudio de impacto turístico en el Valle Alto del Lozoya y propuesta de gestión sostenible	683762	NOTABLE	8,7	19294
Estudio sobre el desarrollo sostenible de la industria turística en la Zona de Protección y Desarrollo de Changbaishan	684197	APROBADO	6,5	0985
Gestión la calidad de las playas en Alicante	389225	NOTABLE	7,0	15053
Impactos del turismo urbano en la calidad de vida de los residentes: el caso de Madrid	697677	NOTABLE	8,0	18058
La arquitectura como producto turístico: Análisis del potencial de desarrollo turístico de Barcelona	718595	NOTABLE	7,0	1328
La experiencia española en la salvaguardia y desarrollo del patrimonio cultural inmaterial y sus implicaciones para China	693804	APROBADO	6,0	1549
La sostenibilidad turística en el centro histórico de Toledo	673765	MATRÍCULA HONOR	9,6	1328
Los Patrimonios Culturales como Motor para la Revitalización del Territorio Rural de España-el Caso de la Comarca de la Vera	676163	APROBADO	5,0	14762
Madrid, una futura ciudad creativa. Análisis de accesibilidad de la Gran Vía como itinerario turístico	676233	APROBADO	5,5	13240
Plan de negocio de una agencia de viajes sostenible en Madrid especializada en el destino turístico Cuba	676878	NOTABLE	8,2	15383
Planificación y desarrollo de la ruta de peregrinación tibetana partiendo de la experiencia del Camino de Santiago	683683	APROBADO	5,5	5875
Propuesta de posicionamiento turístico de Galapagar	692600	NOTABLE	7,5	13220
Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo turístico en la Comunidad Jataló Quilotoa parroquia Zumbahua provincia de Cotopaxi, Ecuador	676017	NOTABLE	7,0	14762
TOTAL 23				

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 15/11/2023

*Trabajos presentados y calificados