

## RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

### Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
1	1	Economía Financiera	Obligatoria	5	16	14	2	62,5%	90,9%	31,3%	71,4%	40%	30%	20%	10%
1	1	Economía de la Empresa I	Obligatoria	5	15	14	1	73,3%	100,0%	26,7%	78,6%	55%	18%	18%	9%
1	1	Economía de la Empresa II	Obligatoria	5	15	14	1	80,0%	100,0%	20,0%	78,6%	58%	25%	17%	0%
1	1	Estadística para Economía y Empresa	Obligatoria	5	14	14	0	92,9%	100,0%	7,1%	92,9%	23%	54%	15%	8%
1	1	Fundamentos Económicos de la Estrategia	Obligatoria	5	14	14	0	85,7%	100,0%	14,3%	85,7%	33%	58%	8%	0%
1	1	Métodos Cuantitativos I	Obligatoria	5	14	14	0	71,4%	100,0%	28,6%	71,4%	30%	60%	0%	10%
1	2	Métodos Cuantitativos II	Obligatoria	5	14	14	0	71,4%	100,0%	28,6%	71,4%	0%	70%	30%	0%
1	2	Métodos de Investigación	Obligatoria	5	14	14	0	71,4%	100,0%	28,6%	71,4%	30%	70%	0%	0%
1	2	Contabilidad	Optativa	5	6	6	0	66,7%	100,0%	33,3%	66,7%	25%	50%	25%	0%
1	2	Finanzas Corporativas I	Optativa	5	6	6	0	66,7%	100,0%	33,3%	66,7%	0%	100%	0%	0%
1	2	Finanzas Corporativas II	Optativa	5	6	6	0	66,7%	100,0%	33,3%	66,7%	0%	50%	25%	25%
1	2	Gestión de Recursos Humanos	Optativa	5	8	8	0	75,0%	100,0%	25,0%	75,0%	0%	50%	50%	0%
1	2	Gestión de la Innovación	Optativa	5	8	8	0	75,0%	100,0%	25,0%	75,0%	33%	67%	0%	0%
1	2	Marketing	Optativa	5	8	8	0	75,0%	100,0%	25,0%	75,0%	0%	83%	17%	0%
1	2	Teoría de la Organización	Optativa	5	9	8	1	66,7%	100,0%	33,3%	75,0%	0%	100%	0%	0%
1	2	Valoración de Activos Dinámica	Optativa	5	6	6	0	66,7%	100,0%	33,3%	66,7%	0%	75%	25%	0%
2	1	Economía del Personal	Optativa	5	12	12	0	91,7%	100,0%	8,3%	91,7%	55%	45%	0%	0%
2	1	Gobierno Corporativo y Auditoría	Optativa	5	12	12	0	91,7%	100,0%	8,3%	91,7%	18%	82%	0%	0%
2	1	Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa	Optativa	5	10	10	0	90,0%	100,0%	10,0%	90,0%	11%	78%	11%	0%
2	1	Información en Mercados y Microestructura de Mercados	Optativa	5	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	22%	67%	0%	11%
2	1	Investigación Contable	Optativa	5	11	11	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	27%	55%	18%	0%
2	1	Investigación en Dirección Comercial	Optativa	5	6	6	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	67%	33%	0%	0%
2	1	Investigación en Estrategia, Creación de Empresas e Innovación	Optativa	5	6	6	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	17%	50%	17%	17%
2	1	Métodos Empíricos Avanzados en Finanzas	Optativa	6	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	33%	67%	0%	0%
2	2	Métodos para la Tesis	Obligatoria	3	15	15	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	7%	93%	0%	0%
2	2	Banca	Optativa	5	9	9	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	100%	0%	0%
2	2	Comportamiento Organizativo	Optativa	5	6	6	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	33%	33%	17%	17%
2	2	Seminarios de Investigación en Contabilidad y Finanzas	Optativa	5	12	12	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	75%	25%	0%
2	2	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	15	15	15	0	93,3%	100,0%	6,7%	93,3%	7%	36%	50%	7%
2	0	Seminarios de Investigación en Management y Marketing	Optativa	5	7	7	0	71,4%	83,3%	14,3%	71,4%	0%	40%	60%	0%
<i>*Estudiantes pendientes de calificar</i>															
<b>TOTAL estudiantes</b>				<b>159</b>	<b>312</b>	<b>307</b>	<b>5</b>	<b>83,7%</b>	<b>99,2%</b>	<b>15,7%</b>	<b>84,7%</b>	<b>22,6%</b>	<b>59,8%</b>	<b>14,2%</b>	<b>3,4%</b>

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

## RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

### Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023