

**Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas**

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	Obligatoria	1	5	Guía Docente
ECONOMÍA DE LA EMPRESA II	Obligatoria	1	5	Guía Docente
ECONOMÍA FINANCIERA	Obligatoria	1	5	Guía Docente
ESTADÍSTICA PARA ECONOMÍA Y EMPRESA	Obligatoria	1	5	Guía Docente
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA ESTRATEGIA	Obligatoria	1	5	Guía Docente
MÉTODOS CUANTITATIVOS I	Obligatoria	1	5	Guía Docente
MÉTODOS CUANTITATIVOS II	Obligatoria	1	5	Guía Docente
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Obligatoria	1	5	Guía Docente
CONTABILIDAD	Optativa	1	5	Guía Docente
FINANZAS CORPORATIVAS I	Optativa	1	5	Guía Docente
FINANZAS CORPORATIVAS II	Optativa	1	5	Guía Docente
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Optativa	1	5	Guía Docente
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Optativa	1	5	Guía Docente
MARKETING	Optativa	1	5	Guía Docente
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	Optativa	1	5	Guía Docente
MÉTODOS PARA LA TESIS	Obligatoria	2	3	Guía Docente
BANCA	Optativa	2	5	Guía Docente
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	Optativa	2	5	Guía Docente
ECONOMÍA DEL PERSONAL	Optativa	2	5	Guía Docente
GOBIERNO CORPORATIVO Y AUDITORÍA	Optativa	2	5	Guía Docente
INFORMACIÓN EN MERCADOS Y MICROESTRUCTURA DE MERCADOS	Optativa	2	5	Guía Docente
INVESTIGACIÓN CONTABLE	Optativa	2	5	Guía Docente
INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL	Optativa	2	5	Guía Docente
INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA, CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	Optativa	2	5	Guía Docente
MÉTODOS EMPÍRICOS AVANZADOS EN FINANZAS	Optativa	2	6	Guía Docente
SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	Optativa	2	5	Guía Docente
SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT Y MARKETING	Optativa	2	5	Guía Docente

### Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	2	15	Guía Docente

*\*Excluidas habilidades profesionales, cursos de humanidades y asignaturas complementarias*

*\*Fuente de datos: GDC. Datos a fecha 09/11/2023*