

INDICADORES DE ACCESO

Máster Universitario en Cine y Televisión

	2023/24	2022/23	2021/22
ADMISIÓN			
Nº de plazas ofertadas	40	40	40
Solicitudes en 1ª opción	158	95	99
Solicitudes en 1ª opción sobre plazas ofertadas (%)	395,0%	237,5%	247,5%
Nº de solicitudes concedidas	53	48	54
MATRÍCULA			
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados	38	35	42
Estudiantes de NI matriculados sobre plazas ofertadas Tasa de cobertura (%)	95,0%	87,5%	105,0%
Nº total de estudiantes matriculados	40	36	43
Estudiantes internacionales matriculados de NI (UE+NO UE) (%)	5,3%	14,3%	19,0%
Nota media de acceso de estudiantes de NI matriculados	8,18	7,9	7,84

* Datos a fecha:

14/11/2023

14/11/2023

14/11/2023

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título