

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria
Año Académico 2022/23)

Relación de estudiantes que han realizado el Trabajo Fin de Estudios (Año Académico 2022/23)

TITULO	ESTUDIANTE	CALIFICACION	NOTA	TUTOR
ADVERTISING CAMPAIGN: "THE LANGUAGE OF LOVE: DUOLINGO'S VALENTINE'S DAY"	675186	SOBRESALIENTE	9,0	4413
ADVERTISING CAMPAIGN: "THE LANGUAGE OF LOVE: DUOLINGO'S VALENTINE'S DAY"	696329	SOBRESALIENTE	9,0	4413
BIBLIA DE PROYECTO TRANSMEDIA: PENGUIN BOOKS	674829	NOTABLE	8,0	17126
BIBLIA DE PROYECTO TRANSMEDIA: PENGUIN BOOKS	677757	NOTABLE	8,0	17126
BIBLIA DE PROYECTO TRANSMEDIA: PENGUIN BOOKS	682954	NOTABLE	8,0	17126
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: BOY DE CHANEL	401100	SOBRESALIENTE	9,0	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: BOY DE CHANEL	681970	SOBRESALIENTE	9,0	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: BOY DE CHANEL	689182	SOBRESALIENTE	9,0	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: DUAL X	380813	NOTABLE	7,1	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: DUAL X	693953	NOTABLE	7,1	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: NIKE HOME	343712	MATRÍCULA HONOR	10,0	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: NIKE HOME	675592	MATRÍCULA HONOR	10,0	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: NIKE HOME	679757	MATRÍCULA HONOR	10,0	1258
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: SPOTIFY	679393	NOTABLE	7,6	4413
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: SPOTIFY	684460	NOTABLE	7,6	4413
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: SPOTIFY	694849	NOTABLE	7,6	4413
COMMUNICATION PLAN: "LA FUNDACIÓN VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO"	697807	NOTABLE	8,0	4413
COMMUNICATION PLAN: "LA FUNDACIÓN VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO"	718223	NOTABLE	8,0	4413
EL EMBAJADOR DE MARCA, TRANSFERENCIA DE SIGNIFICADO Y CRISIS: El Celebrity Endorsement entre Lacoste y Novak Djokovic	691853	SOBRESALIENTE	9,0	16107
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS ONG'S: RED SOCIAL Y WEB	690485	NOTABLE	7,5	16107
Enfoques de Titularidad en Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen: Análisis comparativo entre España y Chile	678808	SOBRESALIENTE	9,0	0128
INVESTIGACIÓN: La rompedora estrategia de comunicación de VICIO: hamburguesas, branding y medios digitales	402298	NOTABLE	8,0	16107
PLAN DE COMUNICACION: 011H	676495	SOBRESALIENTE	9,0	4407
PLAN DE COMUNICACION: 011H	678039	SOBRESALIENTE	9,0	4407
PLAN DE COMUNICACION: 011H	697418	SOBRESALIENTE	9,0	4407
PLAN DE COMUNICACIÓN: "OLIBAEZA"	630493	NOTABLE	8,0	4407
PLAN DE COMUNICACIÓN: "OLIBAEZA"	683411	NOTABLE	8,0	4407
PLAN DE COMUNICACIÓN: CLÍNICA TAMBRE	692611	NOTABLE	7,3	4407
PLAN DE COMUNICACIÓN: CLÍNICA TAMBRE	678935	NOTABLE	7,2	4407
PLAN DE COMUNICACIÓN: CLÍNICA TAMBRE	689113	NOTABLE	7,2	4407
Plan de Comunicación Corporativa: Zarpas y Colmillos	679058	NOTABLE	7,3	4407
Plan de Comunicación Corporativa: Zarpas y Colmillos	681958	NOTABLE	7,3	4407

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria
Año Académico 2022/23)

Relación de estudiantes que han realizado el Trabajo Fin de Estudios (Año Académico 2022/23)

TITULO	ESTUDIANTE	CALIFICACION	NOTA	TUTOR
THE CASE FOR HER: EMPOWERING WOMEN'S INTIMATE HEALTH AND SUSTAINABILITY	675961	NOTABLE	8,0	17126
THE CASE FOR HER: EMPOWERING WOMEN'S INTIMATE HEALTH AND SUSTAINABILITY	695814	NOTABLE	8,0	17126
Tablaos Flamencos in Greater Madrid: Marca-lugar, estrategia de comunicación y turismo	718844	SOBRESALIENTE	9,5	16107
The Effect of Product Placements on Brand Recall in Netflix Original Series between German and Spanish Viewers	692795	SOBRESALIENTE	9,5	5197
The language of love: Duolingo's Valentine's Day advertising campaign	678428	SOBRESALIENTE	9,0	4413
TOTAL 37				

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 15/11/2023

*Trabajos presentados y calificados