

INDICADORES DE ACCESO

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

| | 2023/24 | 2022/23 | 2021/22 |
|--|---------|---------|---------|
| ADMISIÓN | | | |
| Nº de plazas ofertadas | 40 | 40 | 40 |
| Solicitudes en 1ª opción | 142 | 138 | 137 |
| Solicitudes en 1ª opción sobre plazas ofertadas (%) | 355,0% | 345,0% | 342,5% |
| Nº de solicitudes concedidas | 66 | 70 | 63 |
| MATRÍCULA | | | |
| Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados | 45 | 40 | 40 |
| Estudiantes de NI matriculados sobre plazas ofertadas Tasa de cobertura (%) | 112,5% | 100,0% | 100,0% |
| Nº total de estudiantes matriculados | 49 | 40 | 42 |
| Estudiantes internacionales matriculados de NI (UE+NO UE) (%) | 40,0% | 40,0% | 25,0% |
| Nota media de acceso de estudiantes de NI matriculados | 7,94 | 7,93 | 7,9 |

* Datos a fecha:

14/11/2023

14/11/2023

14/11/2023

*GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título