

Ficha satisfacción estudiantes - Encuesta fin de máster

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Curso académico	Población	Tasa de respuesta	Los contenidos del Máster han sido adecuados y estaban actualizados	La duración de las clases y el horario del Máster han sido adecuados	El sistema de evaluación de las asignaturas ha reflejado adecuadamente mi progreso y aprendizaje	Las asignaturas con varios profesores/as o diferentes tipos de actividades (teoría, prácticas, laboratorios, etc.) han estado bien coordinadas	La metodología docente utilizada por los profesores/as ha favorecido mi aprendizaje	Estoy satisfecho con el profesorado del Máster	Estoy satisfecho con la información, atención y ayuda recibida por los servicios administrativos del Máster	Las plataformas de docencia, materiales docentes y recursos tecnológicos que me han facilitado han sido adecuados	El Máster ha cumplido con mis expectativas
2020	36	27,8%	4,10	4,30	4,20	4,00	4,10	4,00	3,60	3,90	3,90
2021	40	17,5%	3,71	3,57	3,86	3,29	3,57	3,57	3,14	3,14	3,57
2022	36	16,7%	3,17	3,50	3,00	2,83	2,83	2,83	3,00	3,17	2,83
EPH Puerta de To	260	21,2%	3,71	3,55	3,40	3,44	3,38	3,49	3,64	3,71	3,24
UC3M Máster	2113	21,3%	3,94	3,91	3,69	3,59	3,65	3,78	3,74	3,96	3,70

*Valor promedio de los resultados obtenidos en cada pregunta. Máx. 5 Min. 1

