

Ficha satisfacción con el título egresados de Máster

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Satisfacción con los aspectos generales

Promoción	Población	Tasa de respuesta	Plan de estudios	Calidad docente	Oportunidades profesionales	Satisfacción general Máster
2020	40	55,00%	3,05	3,32	2,82	3,45
2021	42	54,76%	3,70	3,70	3,00	3,87
2022	40	50,00%	3,60	3,75	2,85	3,60
2022 EPH	253	54,15%	3,58	3,91	3,03	3,74
2022 Máster	1939	52,97%	3,73	3,96	3,58	3,88

Satisfacción con los recursos de la Universidad

Promoción	Recursos y medios	Recursos didácticos y tecnológicos	Servicios administrativos	Prestigio UC3M	Satisfacción general UC3M
2020	3,86	3,82	3,82	4,09	3,59
2021	3,83	3,65	3,87	3,70	4,00
2022	3,75	3,65	3,30	4,00	3,75
2022 EPH	3,93	3,91	3,80	4,01	3,96
2022 Máster	4,06	4,00	3,84	4,21	4,07

Satisfacción con las competencias adquiridas

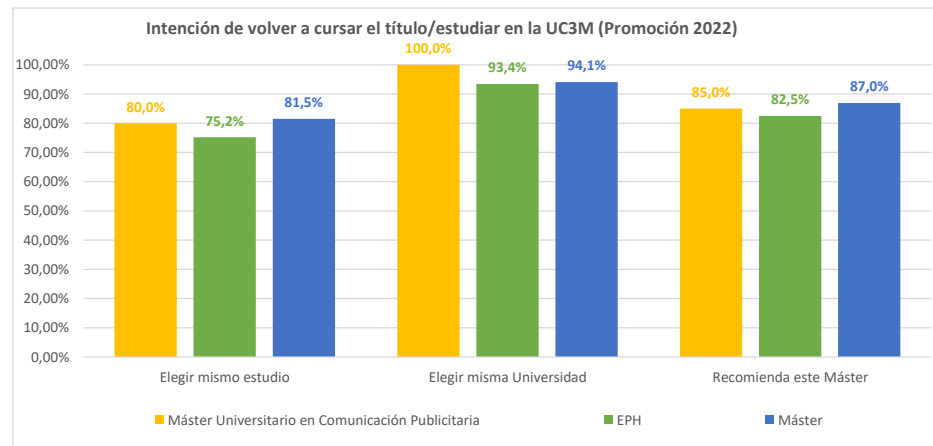
Promoción	Coordinar	Trabajar en equipo	Orientación a clientes	Comprensión	Proyecto investigación	Análisis y síntesis	Proyectos innovadores	Responsabilidad es éticas	Aprendizaje autónomo	Aplicación práctica
2020	3,05	3,59	3,59	3,45	3,18	3,09	3,64	2,73	3,18	3,55
2021	3,43	4,13	3,83	4,04	3,13	3,48	3,83	3,30	3,52	3,74
2022	3,00	3,75	3,30	3,40	2,95	3,45	3,30	3,10	3,25	3,20
2022 EPH	3,13	3,40	2,91	3,65	3,40	3,55	3,41	3,38	3,77	3,38
2022 Máster	3,35	3,63	3,06	3,87	3,34	3,80	3,26	3,28	3,79	3,62

Intención de volver a cursar el título/estudiar en la UC3M

Promoción	Elegir mismo estudio	Elegir misma Universidad	Recomienda este Máster
2020	68,18%	86,36%	68,18%
2021	78,26%	95,65%	78,26%
2022	80,00%	100,00%	85,00%
2022 EPH	75,18%	93,42%	82,48%
2022 Máster	81,50%	94,06%	86,95%

*EPH = Escuela de Humanidades y Comunicación

*Valor promedio de los resultados obtenidos en cada pregunta. Máx. 5 Min. 1



*Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios

*La promoción X corresponde a los estudiantes titulados en el curso académico X-1/X

www.orientacionyempleo.es

observatorio@fund.uc3m.es