

INDICADORES DE SATISFACCIÓN

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

	Curso 2020/2021		Curso 2021/2022		Curso 2022/2023	
	Media	Participación	Media	Participación	Media	Participación
Satisfacción global de los estudiantes con el título	3,83	30,50%	3,56	35,40%	3,93	47,10%
Satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del profesorado	4,18	32,00%	3,91	35,40%	4,25	49,70%
Satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	3,83	30,50%	3,70	35,40%	3,92	47,10%
Satisfacción de los estudiantes con los recursos						
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas (1)						-
Satisfacción del profesorado con el título (1)	4,80	-	4,83	-	4,92	-
Satisfacción de los estudiantes con la movilidad	-	-	-	-	-	-
Satisfacción de los estudiantes con el TFE	4,17	13,04%	3,33	7,14%	4,23	34,21%
	Promoción 2019		Promoción 2020		Promoción 2021	
Satisfacción de los egresados con el título (*) (1)	3,70	57,50%	3,45	55,00%	3,87	54,76%

Esca la 1-5 siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más alta

(*) Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios.

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

(1) Datos sin diferenciación por centro

GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores de título a fecha 05/02/2024