

RESULTADOS DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Año académico 2022/2023

Curso	Cuat	Asignatura	Tipo	Créditos	Total estudiantes Matriculados	Total estudiantes 1ª MAT	Total estudiantes 2ª o más	% superan / matriculados	% superan / presentados	% no presen. / matriculados	%superan en primera mat	% Distribución notas			
												A.	N.	SB.	M.H.
1	1	Comportamiento del Consumidor Avanzado	Obligatoria	3	40	40	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	15%	78%	5%	3%
1	1	Comunicación Corporativa	Obligatoria	3	39	39	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	59%	41%	0%
1	1	Creatividad I: del concepto a la campaña	Obligatoria	3	40	40	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	98%	3%	0%
1	1	Creatividad II: tendencias y nuevos medios	Obligatoria	3	40	40	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	13%	73%	15%	0%
1	1	Derecho de la Publicidad y de la Propiedad Intelectual	Obligatoria	3	39	39	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	5%	64%	28%	3%
1	1	Fundamentos de Comunicación y Publicidad	Obligatoria	3	41	41	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	76%	22%	2%
1	1	Gestión de marcas en medios tradicionales y digitales	Obligatoria	3	41	41	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	76%	24%	0%
1	1	Marketing de Contenidos y Nuevas Tendencias	Obligatoria	3	40	40	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	3%	85%	13%	0%
1	1	Metodologías de la Investigación en Comunicación y Publicidad	Obligatoria	3	40	40	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	10%	70%	18%	3%
1	1	Planificación de Medios	Obligatoria	3	40	40	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0%	60%	40%	0%
1	2	Creatividad Cultural	Obligatoria	3	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	0%	74%	23%	3%
1	2	Dirección de Producción de Proyectos Publicitarios	Obligatoria	3	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	0%	31%	69%	0%
1	2	Dirección de Redacción Publicitaria y Dirección de Arte	Obligatoria	3	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	8%	67%	26%	0%
1	2	Eficacia Publicitaria: Pretest y Postest	Obligatoria	3	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	3%	59%	36%	3%
1	2	Gestión de Proyectos Transmedia	Obligatoria	3	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	8%	64%	28%	0%
1	2	Inteligencia de Marketing: métricas de marca y monitoreo	Obligatoria	3	40	40	0	97,5%	100,0%	2,5%	97,5%	0%	67%	33%	0%
1	2	Prácticas en Empresa	Optativa	6	36	36	0	94,4% *	100,0%	2,8%	94,4%	6%	18%	76%	0%
1	2	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6	38	38	0	97,4%	100,0%	2,6%	97,4%	0%	57%	35%	8%
<i>*Estudiantes pendientes de calificar</i>															
TOTAL estudiantes				60	714	714	0	98,7%	100,0%	1,1%	98,7%	3,8%	65,7%	29,2%	1,3%

-Se excluyen asignaturas de habilidades profesionales, cursos de humanidades, complementarias y la prueba de idiomas

-GDC: Datos obtenidos para las memorias académicas a fecha 09/11/2023