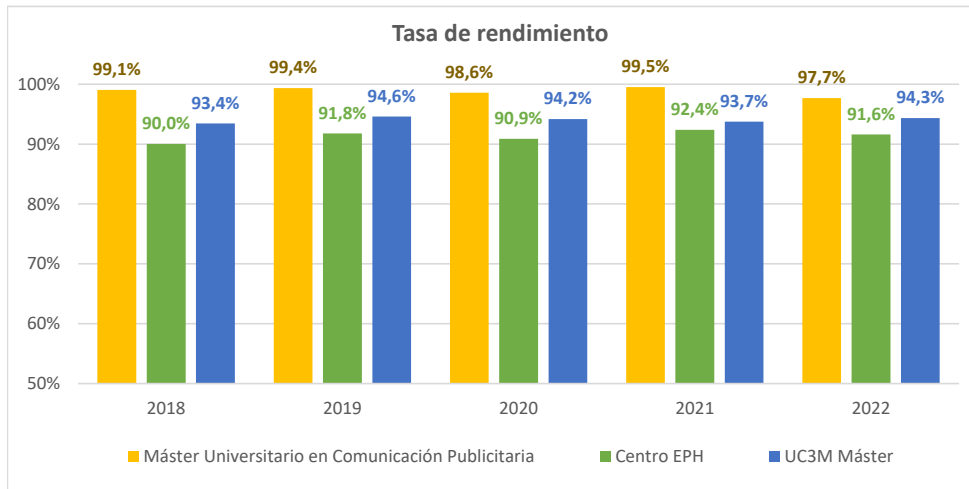


RENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Curso académico	Nº	Rendimiento titulación
2018	44	99,06%
2019	42	99,36%
2020	47	98,58%
2021	42	99,51%
2022	40	97,69%



Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el nº de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el nº total de créditos matriculados en dicho curso académico. Incluye estudiantes propios del plan. Excluye la prueba de idiomas y créditos complementarios, así como los créditos reconocidos y transferidos.

*Datos de tasas a fecha 15/11/2023