

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

AÑO ACADÉMICO	Estudiantes matriculados	Estudiantes con créditos reconocidos	%	Créditos matriculados	Créditos reconocidos en el año	%
2020	47	1	2,1%	2754	6	0,2%
2021	42	1	2,4%	2430	6	0,2%
2022	40	2	5,0%	2337	12	0,5%

**GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 15/11/2023*