

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

AÑO ACADÉMICO	MATRICULADOS				TITULADOS			
	Estudiantes matriculados	Número de prácticas	% prácticas curriculares	% prácticas comp.	Estudiantes titulados	% titulados con prácticas	% titulados con prácticas curriculares	% titulados con prácticas comp.
2020	47	50	90,0%	10,0%	42	100,0%	100,0%	4,8%
2021	42	42	95,2%	4,8%	40	100,0%	100,0%	2,5%
2022	40	37	100,0%		37	100,0%	100,0%	

**Las prácticas complementarias se pueden cursar con posterioridad al año de titulación*

**GDC: Datos obtenidos para el proceso de indicadores a fecha 22/03/2024*