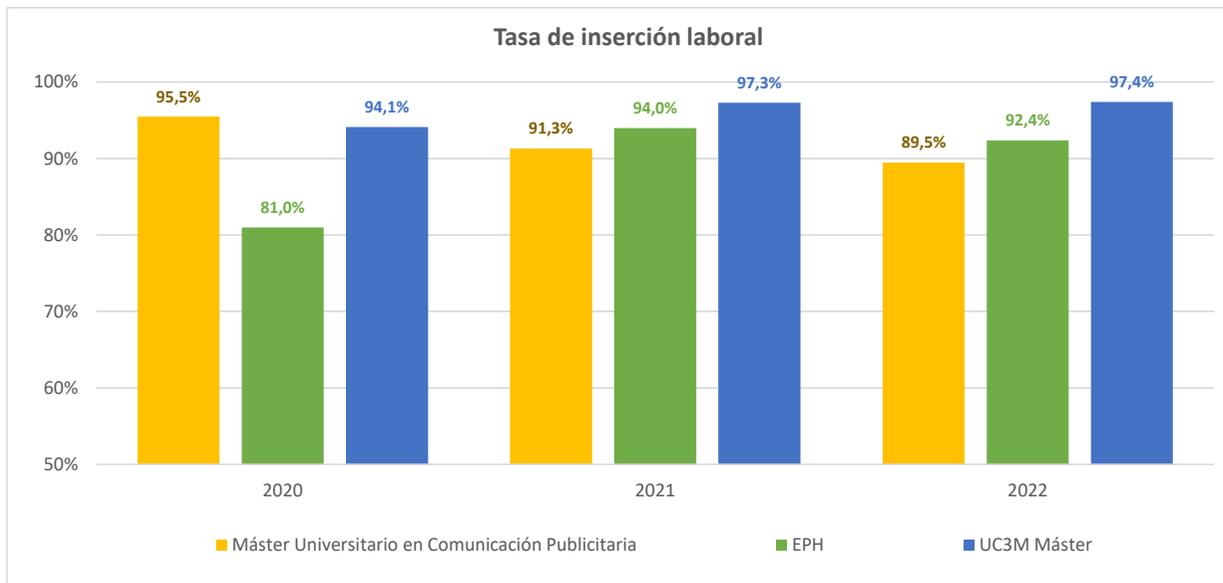


Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Promoción	Población	Tasa de respuesta	Población activa	Tasa de inserción laboral	Tasa de empleo	Población no activa	Continúa estudiando	Otros
2020	40	55,00%	100,00%	95,45%	90,91%	0,00%	0,00%	0,00%
2021	42	54,76%	100,00%	91,30%	86,96%	0,00%	0,00%	0,00%
2022	40	50,00%	95,00%	89,47%	78,95%	5,00%	100,00%	0,00%



Tasa de inserción laboral: relación porcentual entre los egresados que han manifestado estar trabajando o haber trabajado y la población activa

Tasa de empleo: relación porcentual entre los egresados que han manifestado estar trabajando y la población activa

*Valores extraídos de la encuesta realizada por la Fundación UC3M al año de finalización de los estudios

En el caso de Grado, a partir de la promoción de 2020 la encuesta se realiza tras dos años de finalizar los estudios.

*La promoción X corresponde a los estudiantes titulados en el curso académico X-1/X

www.orientacionyempleo.es

observatorio@fund.uc3m.es