

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

	Curso 2020/2021	Curso 2021/2022	Curso 2022/2023
Tasa de rendimiento (1)	98,58%	99,51%	97,69%
Tasa de eficiencia de los egresados (2)	100,0%	99,8%	99,7%
	Cohorte 2019/2020	Cohorte 2020/2021	Cohorte 2021/2022
Tasa de abandono en el primer curso (3)	2,6%	6,5%	2,5%
Tasa de abandono en el tercer curso	2,6%	6,5%	-
Tasa de graduación (4)	97,4%	93,5%	97,5%

**última cohorte disponible para la tasa de graduación=2021/2022*

(1) *Tasa de rendimiento. Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos superados ni en los créditos matriculados).*

(2) *Tasa de eficiencia de los egresados. Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.*

(3) *Tasa de abandono en el primer curso. Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X que no se han matriculado en el título en el curso siguiente.*

(4) *Tasa de graduación (RD 1393), referida al número de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que finalizan sus estudios antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización más un año, por ejemplo, un Grado de 240 créditos se finaliza en cinco años o menos.*

GDC: Datos obtenidos para el seguimiento de título a fecha 15/11/2023