

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Año académico 2022/2023

Asignatura	Tipo	Curso	ECTS	Enlace Guía Docente
CREATIVIDAD CULTURAL	Obligatoria	1	3	Guía Docente
CREATIVIDAD I: DEL CONCEPTO A LA CAMPAÑA	Obligatoria	1	3	Guía Docente
CREATIVIDAD II: TENDENCIAS Y NUEVOS MEDIOS	Obligatoria	1	3	Guía Docente
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	Obligatoria	1	3	Guía Docente
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Obligatoria	1	3	Guía Docente
DIRECCIÓN DE REDACCIÓN PUBLICITARIA Y DIRECCIÓN DE ARTE	Obligatoria	1	3	Guía Docente
EFICACIA PUBLICITARIA: PRETEST Y POSTEST	Obligatoria	1	3	Guía Docente
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	Guía Docente
GESTIÓN DE MARCAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	Obligatoria	1	3	Guía Docente
GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	Obligatoria	1	3	Guía Docente
INTELIGENCIA DE MARKETING: MÉTRICAS DE MARCA Y MONITOREO	Obligatoria	1	3	Guía Docente
MARKETING DE CONTENIDOS Y NUEVAS TENDENCIAS	Obligatoria	1	3	Guía Docente
METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Obligatoria	1	3	Guía Docente
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Obligatoria	1	3	Guía Docente
PRÁCTICAS EN EMPRESA	Optativa	1	6	Guía Docente
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	1	6	Guía Docente

**Excluidas habilidades profesionales, cursos de humanidades y asignaturas complementarias*

**Fuente de datos: GDC. Datos a fecha 09/11/2023*