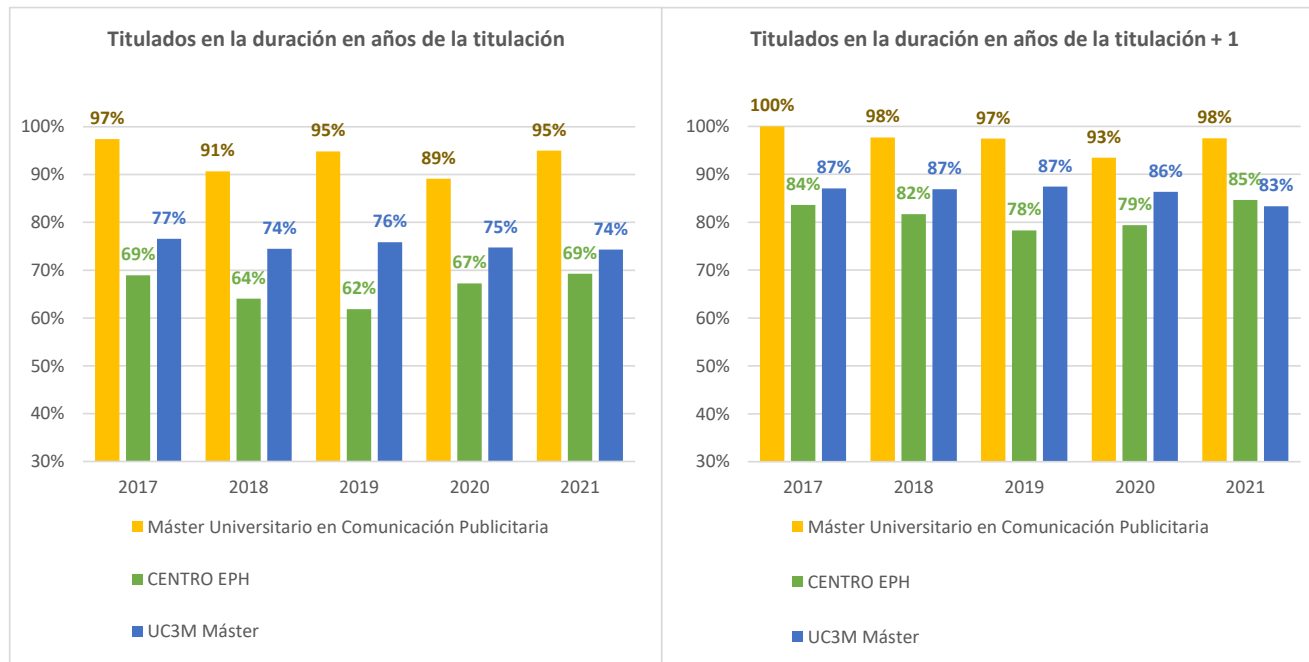


GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Cohorte	Nº	Titulados en la duración en años de la titulación		Titulados en la duración en años de la titulación + 1	
2017	39	38	97,44%	39	100,00%
2018	43	39	90,70%	42	97,67%
2019	39	37	94,87%	38	97,44%
2020	46	41	89,13%	43	93,48%
2021	40	38	95,00%	39	97,50%



Tasa oficial de graduación: porcentaje de titulados en la duración en años de la titulación más 1 respecto estudiantes matriculados de la cohorte

*Duración de los estudios: 1 años

*Datos de tasas a fecha 15/11/2023