

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

PREGUNTAS / CURSO ACADÉMICO		Curso 2020/2021	Curso 2021/2022	Curso 2022/2023
ASIGNATURA	EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA			
	Valore el incremento de conocimiento, competencias y/o habilidades adquiridos.	3,62	3,48	3,78
	Valore el grado de coordinación en la asignatura.	3,83	3,70	3,92
	SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE			
	Globalmente estoy satisfecho/a con la asignatura.	3,83	3,56	3,93
PROFESOR/A	EVALUACIÓN DEL PROFESOR/A			
	El/la profesor/a estimula el aprendizaje adecuadamente.	4,17	3,80	4,19
	El/la profesor/a resuelve adecuadamente las dudas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de las tareas.	4,25	3,96	4,28
	El/la profesor/a planifica y coordina bien la clase y expone con claridad las explicaciones.	4,14	3,91	4,19
	SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE			
	Globalmente estoy satisfecho/a con la docencia del profesor/a.	4,10	3,80	4,18

*La evaluación se realiza mediante la cumplimentación de un cuestionario de forma anónima por los estudiantes de cada grupo en las diferentes asignaturas en una escala de 1 a 5, donde 5 es la máxima puntuación y 1 la mínima

Participación media en %	30,49%	35,41%	47,11%
---------------------------------	---------------	---------------	---------------