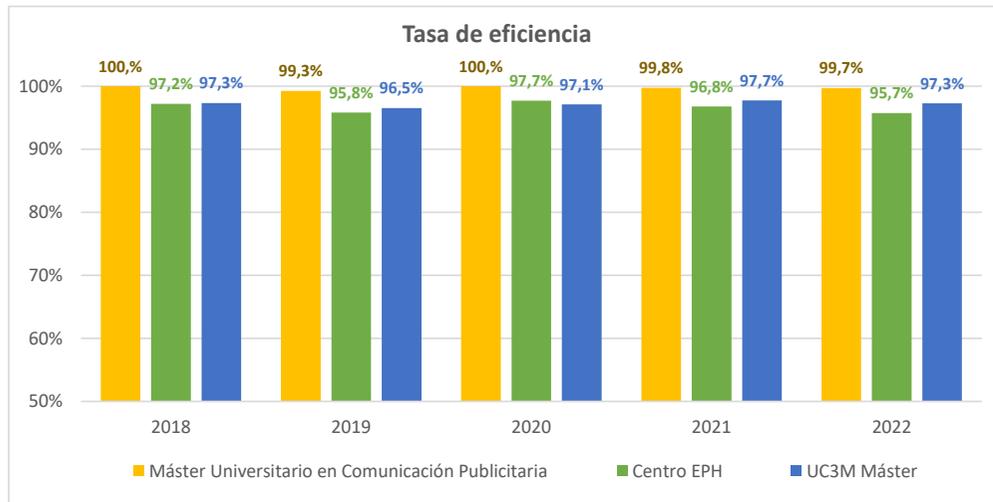


Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Curso académico	Titulados	Eficiencia titulación
2018	40	100,00%
2019	40	99,26%
2020	42	100,00%
2021	40	99,75%
2022	33	99,70%



Tasa de eficiencia de los egresados: Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.

*Datos de tasas a fecha 15/11/2023