

Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

| PREGUNTAS / CURSO ACADÉMICO | Curso 2020/2021 | Curso 2021/2022 | Curso 2022/2023 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1. Valore la coordinación entre profesores de la asignatura. | 5,00 | 4,83 | 4,75 |
| 2. Porcentaje del cronograma impartido (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5) | 4,60 | 4,83 | 5,00 |
| 3. El nivel de formación previa de los alumnos de este curso permite seguir de manera adecuada la asignatura. | 3,80 | 3,75 | 4,08 |
| 4. Porcentaje de asistencia a clase de los alumnos de media, en el grupo normal o reducido, en su caso (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5) | 4,20 | 4,58 | 4,75 |
| 5. Porcentaje de asistencia a clase de los alumnos de media, en el grupo agregado, en su caso (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5) | 4,20 | 4,73 | 4,73 |
| 6. El cumplimiento del programa ha supuesto desarrollar un ritmo superior al aconsejable para el aprendizaje. (Valor 1 = un ritmo mucho más alto al aconsejable; valor 3 = ritmo adecuado ; valor = 5 ritmo óptimo). | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 7. El tiempo dedicado por el profesor a la preparación y corrección de los trabajos de la asignatura, ha sido: (Valor 1 = excesivamente alto ; valor = 3 adecuado ; valor = 5 óptimo). | 4,00 | 4,00 | 4,33 |
| 8. En general, la satisfacción con el desarrollo del programa ha sido: | 4,80 | 4,83 | 4,92 |
| 10. ¿De manera aproximada, qué porcentaje de estudiantes matriculados ha completado el proceso de evaluación continua, en su caso? (menos del 60%=1 ; 70%=2, 80%=3, 90%=4 y 100%=5) | 4,80 | 4,67 | 4,75 |
| 11. Los recursos materiales necesarios para el desarrollo de la asignatura han sido adecuados | 4,80 | 4,83 | 4,83 |
| Participación media en % | 22,73% | 54,55% | 54,55% |
| <i>*Fecha Procesado:</i> | 23/06/2021 | 05/08/2022 | 16/06/2023 |